



Centrumplan Aalten

Weekmarkt & Winkelopeningstijden

Utrecht, september 2010

M.M. Hootsen, MSc

A. van den Heuvel, MSc

C. Abourida, MSc



labyrinth Onderzoek & Advies

Dit onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van projectteam Centrumplan Aalten.



Centrumplan
aalten

Labyrinth Onderzoek & Advies
Ondiep Zuidzijde 6
3551 BW Utrecht

T: 030 2627191
E: info@labyrinthonderzoek.nl
W: <http://www.labyrinthonderzoek.nl>

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag - door iemand anders dan de opdrachtgever - worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande toestemming.

Inhoudsopgave

VOORWOORD	4
1. INLEIDING	5
DOEL VAN HET ONDERZOEK.....	5
RESPONSEVERZICHT	5
2. RESULTATEN	6
2.1 DE WEEKMARKT.....	6
2.2 WINKELOPENINGSTIJDEN.....	13
2.3 SUGGESTIES VOOR HET VERBETEREN VAN HET WINKELGEBIED.....	18
3. ACHTERGRONDKENMERKEN	19
3. CONCLUSIES	22
WEEKMARKT	22
WINKELOPENINGSTIJDEN.....	22
KOOPAVOND	22
SUGGESTIES.....	23
TOT SLOT	23
BIJLAGEN	24
ANTWOORDEN OPEN VRAGEN	24

Voorwoord

In oktober 2009 is het Centrumplan Aalten gereedgekomen: een geactualiseerde visie op het centrum van Aalten anno 2025. Deze visie is op interactieve wijze opgesteld, waarbij vele partijen hebben samengewerkt. En met succes, want in november 2009 heeft de Aaltense Gemeenteraad het Centrumplan unaniem vastgesteld. Maar met het opstellen van een Centrumplan zijn we er nog niet. Het daadwerkelijk tot uitvoering brengen van plannen en ideeën is een grote uitdaging.

Als onderdeel van de interactieve totstandkoming van het Centrumplan, rouleerde tijdens de zomer van 2009 een mobiele telefoon onder willekeurige inwoners van Aalten: de Broedmobiel. Deze Broedmobiel heeft een aantal ideeën opgeleverd, waaronder het verplaatsen van de Aaltense weekmarkt naar het centrum van Aalten. In aanvulling op het verplaatsen van de weekmarkt is ook meerdere malen het idee geopperd om de wekelijkse koopavond te laten aansluiten op het tijdstip van de weekmarkt.

In samenspraak met vertegenwoordigers namens de Aaltense winkeliers, de marktkooplieden en Gemeente Aalten is vervolgens besloten de mening van de Aaltense consument over deze ideeën te peilen. Een professioneel marktonderzoek naar de Aaltense weekmarkt en winkelopeningstijden in de vorm van een enquête werd een feit, waarbij de nodige ondersteuning is verkregen van Onderzoeksbureau Labyrinth uit Utrecht en VMBO-leerlingen van het Christelijk College Schaersvoorde uit Aalten. Deze aanpak heeft geleid tot een flinke response op de enquête: maar liefst 379 consumenten hebben meegedaan!

De resultaten en conclusies van het marktonderzoek inclusief toelichting door Onderzoeksbureau Labyrinth treft u hierbij aan.

Naast alle deelnemers aan de enquête wil ik ook graag de volgende personen bedanken voor hun bijdrage aan het marktonderzoek: leerlingen van het Christelijk College Schaersvoorde onder leiding van de heer Jan de Jong, de heer Koos Prins namens de marktkooplieden, mevrouw Hester Schepers-Sonnenberg namens winkeliersvereniging FAM en de heer Arjan Twigt namens de Gemeente Aalten.

Aalten, september 2010
Bernd Jan Klein Entink

1. Inleiding

Doel van het onderzoek

In 2009 is een centrumplan voor Aalten opgesteld. De bedoeling is dat het centrum van Aalten opnieuw wordt ingericht, leegstand van winkelpanden wordt teruggedrongen, de bereikbaarheid wordt verbeterd en nog veel meer.

Het projectteam Centrumplan Aalten wil graag de verwachtingen, behoeften en houding van consumenten (*vanaf circa 15 jaar en ouder*) inventariseren met betrekking tot:

- De weekmarkt in Aalten en het mogelijk verplaatsen van die weekmarkt in tijd en plaats;
- De koopavond en het mogelijk verplaatsen van die koopavond in tijd;
- Het op elkaar laten aansluiten van de weekmarkt en de koopavond in tijd.

Om bovengenoemde zaken te kunnen inventariseren heeft het projectteam Centrumplan Aalten, tezamen met Christelijk College Schaersvoorde en Labyrinth Onderzoek & Advies een enquête opgesteld en uitgezet onder de inwoners van Aalten.

Responsoverzicht

De bewoners van Aalten zijn op drie manieren benaderd: via een internetenquête, via een hard-copy vragenlijst in de krant en via face-to-face interviews. In totaal is er een respons behaald van 379 ingevulde enquêtes. De combinatie van de verschillende methodieken en de hoogte van de respons, zorgen ervoor dat de respondenten die aan dit onderzoek hebben deelgenomen een representatieve afspiegeling vormen van de bezoekers van het centrum van Aalten.

Tabel 1: Responsoverzicht

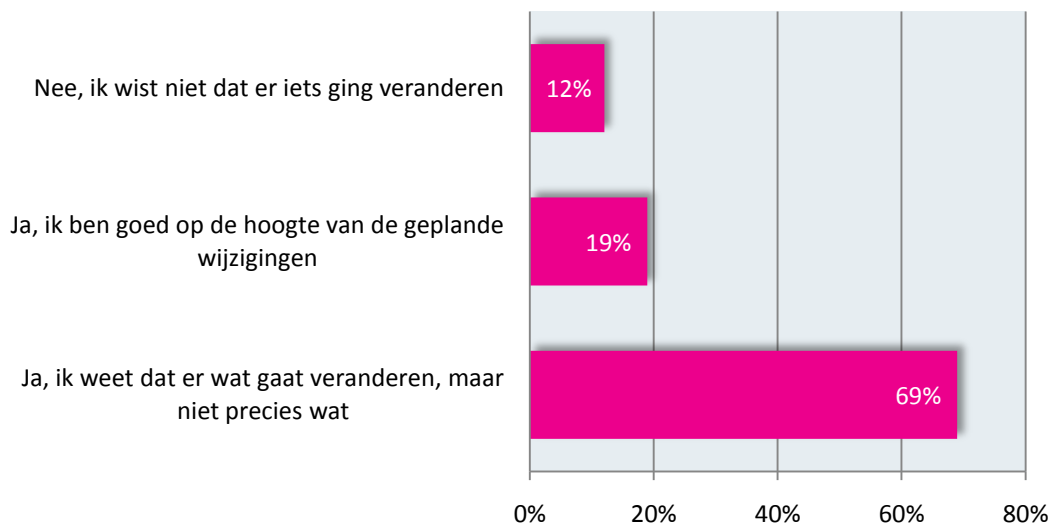
Methode	Responsaantal
Vragenlijst op internet	189
Vragenlijst in de krant	106
Vragenlijst face-to-face	84
Totaal	379

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

2. Resultaten

Een overgrote meerderheid van de respondenten (81%) is ervan op de hoogte dat er plannen zijn voor het centrumplan van Aalten, alhoewel er maar een kleine groep (19%) volledig van de geplande wijzigingen op de hoogte is (zie figuur 1).

Figuur 1: Bent u op de hoogte van de plannen omtrent de herinrichting van het centrum van Aalten? (n=374)

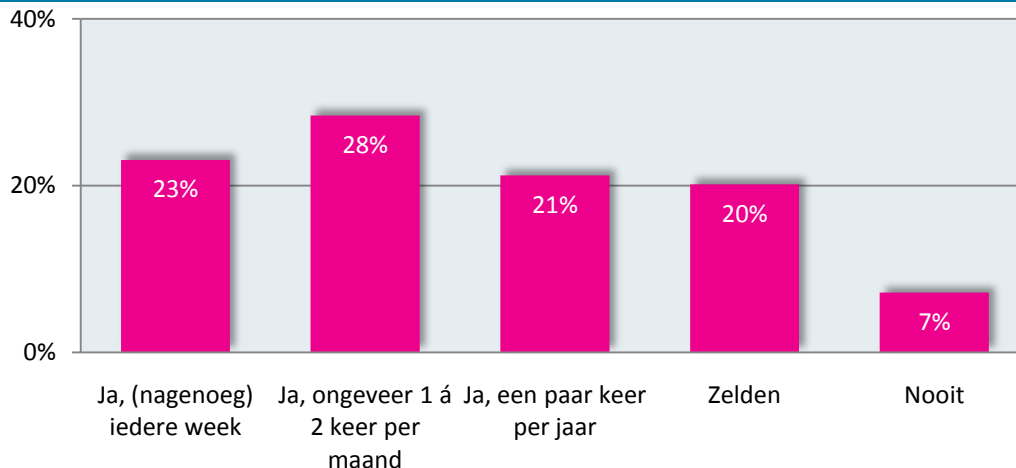


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

2.1 De weekmarkt

Alhoewel iets meer dan de helft (51%) van de respondenten de weekmarkt minimaal 1 á 2 keer per maand bezoekt, is er ook een groep respondenten die nauwelijks van de weekmarkt gebruik maakt. Ruim een vijfde van de respondenten (21%) bezoekt de weekmarkt slechts enkele keren per jaar en bovendien geeft een kwart (27%) van de respondenten aan de weekmarkt zelden of nooit te bezoeken (zie figuur 2). Aan de respondenten die aangaven de weekmarkt 'zelden' of 'nooit' te bezoeken, is gevraagd wat de redenen hiervoor zijn. Zie bijlage 1 voor de open antwoorden die de respondenten op deze vraag gaven.

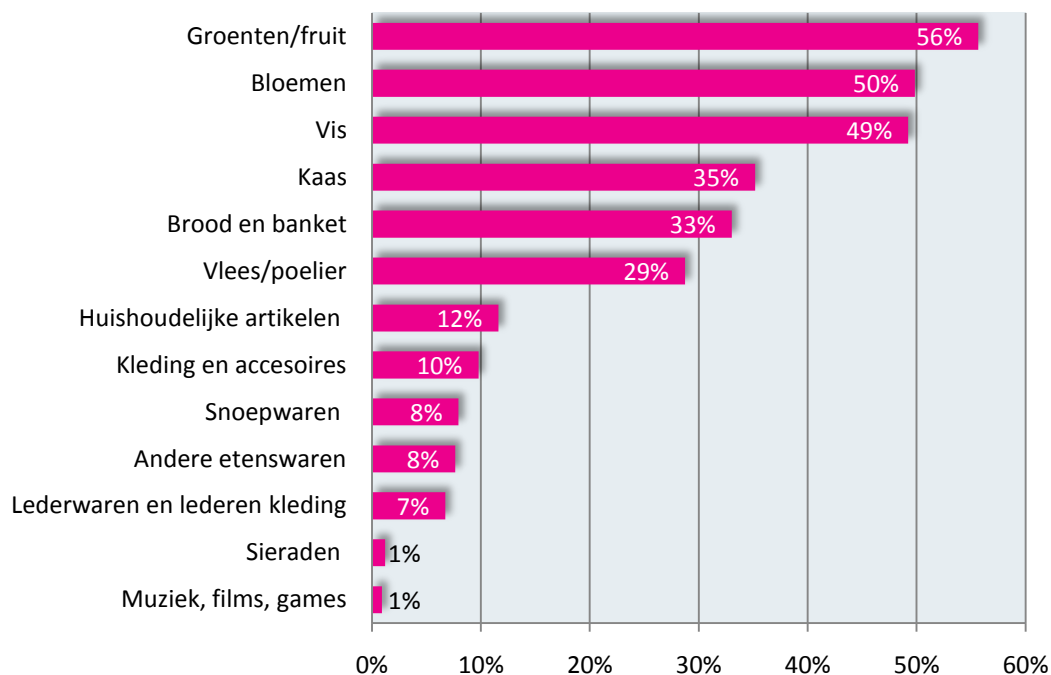
Figuur 2: Bezoekt u de Aaltense weekmarkt wel eens op donderdagmorgen? (n=377)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

De producten die relatief vaak door de respondenten worden gekocht zijn groenten en fruit (56%), bloemen (50%) en vis (49%). Ook kaas, brood en banket en vleeswaren worden regelmatig op de weekmarkt gekocht. Sieraden en muziek, films en games worden het minst aangeschaft door de respondenten (zie figuur 3).

Figuur 3: Welk soort producten koopt u met name op de weekmarkt in Aalten? (meerdere antwoorden mogelijk) (n=327)

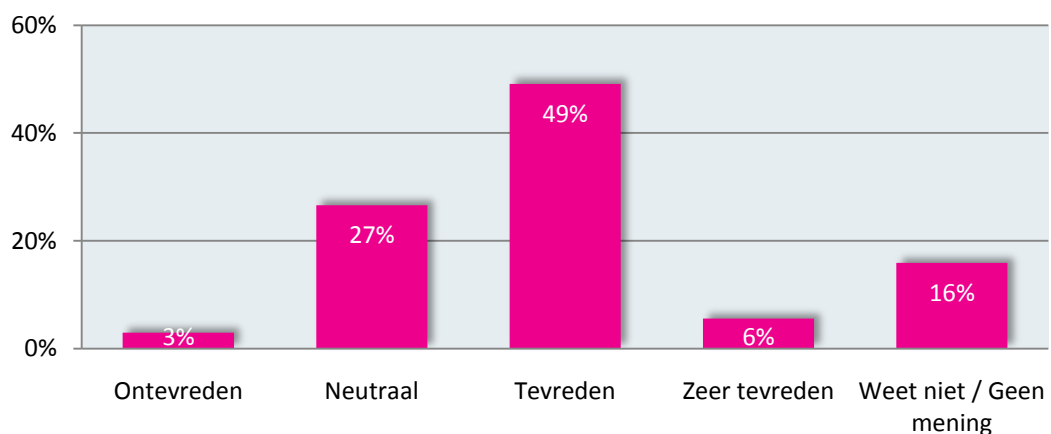


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

*Respondenten konden meerdere antwoorden geven op deze vraag. Gemiddeld heeft men 3,13 antwoord gegeven

Uit figuur 4 valt af te lezen dat 55% van de respondenten tevreden of zeer tevreden is over de prijs/kwaliteitverhouding van de aangeboden producten op de weekmarkt. Desondanks is nagenoeg een derde (30%) van de respondenten hier iets minder of te spreken en geeft aan 'neutraal' of 'ontevreden' te zijn over deze prijs/kwaliteitverhouding. De respondenten die aangaven ontevreden te zijn over de prijs/kwaliteitverhouding van de aangeboden producten (3%) is de vraag gesteld waarom zij hier ontevreden over zijn. De antwoorden hierop zijn te vinden in bijlage 2.

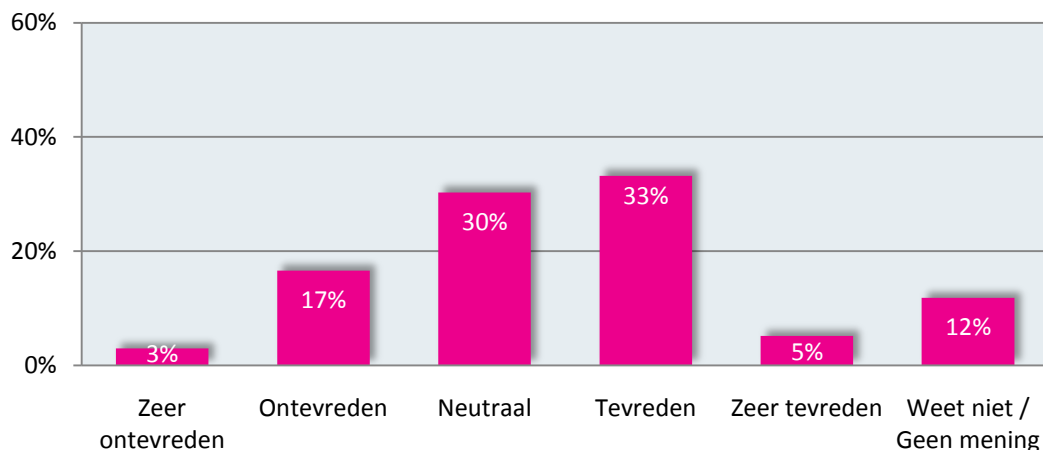
Figuur 4: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de prijs/kwaliteitverhouding van de aangeboden producten op de weekmarkt? (n=271)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Over het aanbod/assortiment op de weekmarkt is ruim een derde (38%) tevreden of zeer tevreden. Nagenoeg een derde (30%) is hierin 'neutraal' en een groep van 20% geeft aan ontevreden of zelfs zeer ontevreden te zijn over het aanbod/assortiment (zie figuur 5). De redenen van de ontevredenheid over het aanbod/assortiment op de weekmarkt van deze groep van 20% worden in bijlage 3 opgesomd.

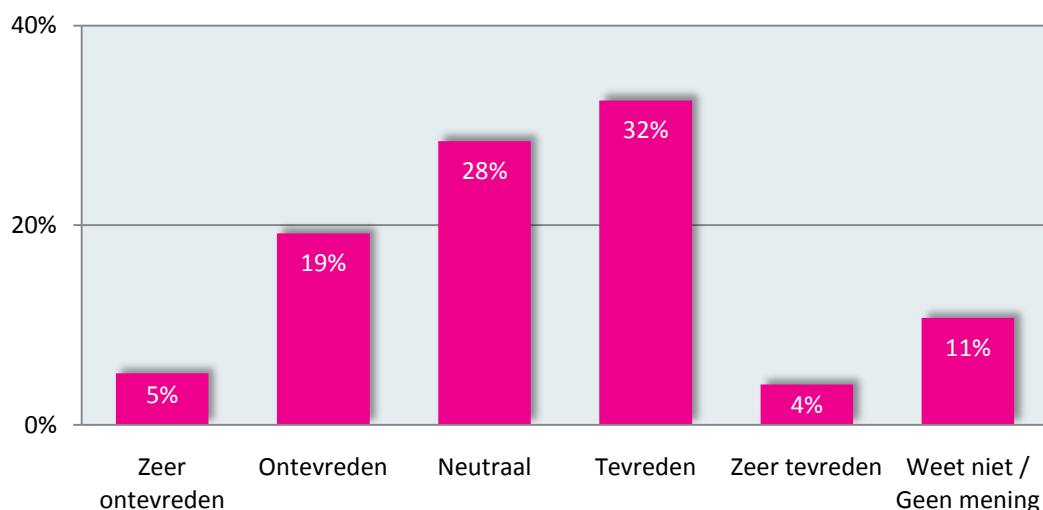
Figuur 5: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over het aanbod/assortiment op de weekmarkt? (n=271)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Niet iedereen is te spreken over de gezelligheid/sfeer op de weekmarkt: Bijna een kwart (24%) van de respondenten geeft aan hier ontevreden of zelfs zeer ontevreden over te zijn. Desondanks is er ook een groep van ruim een derde (36%) van de respondenten die juist wél tevreden of zelfs zeer tevreden zijn over deze gezelligheid/sfeer (zie figuur 6). Zie voor de redenen van de ontevredenheid over de gezelligheid/sfeer op de weekmarkt bijlage 4.

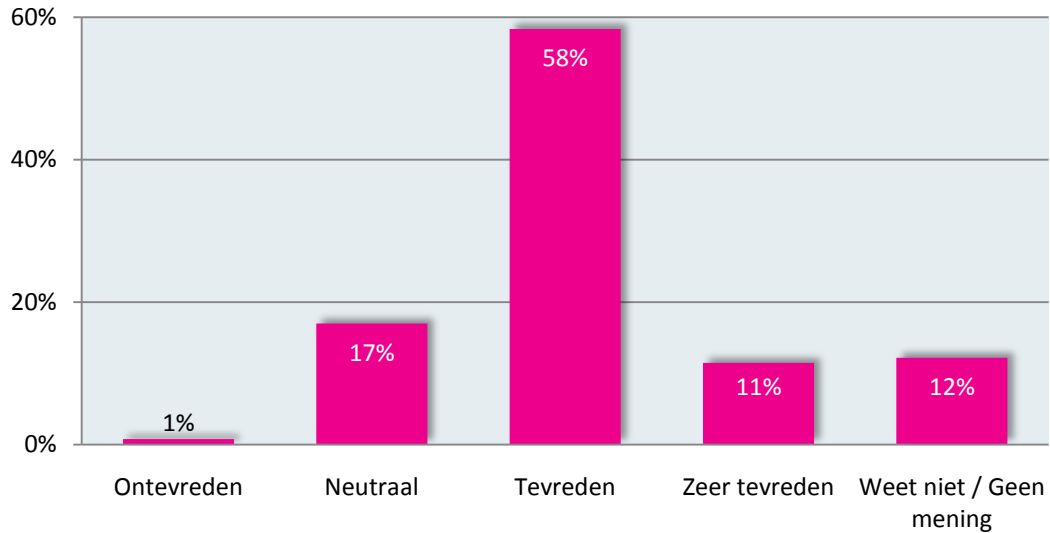
Figuur 6: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de gezelligheid/sfeer op de weekmarkt? (n=271)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Een ruime meerderheid (69%) van de respondenten is tevreden tot zeer tevreden over de service en vriendelijkheid van de marktkoopliden op de weekmarkt. Een groep van 17% geeft aan hierin 'neutraal' zijn en slechts 1% is hier ontevreden over (zie figuur 7).

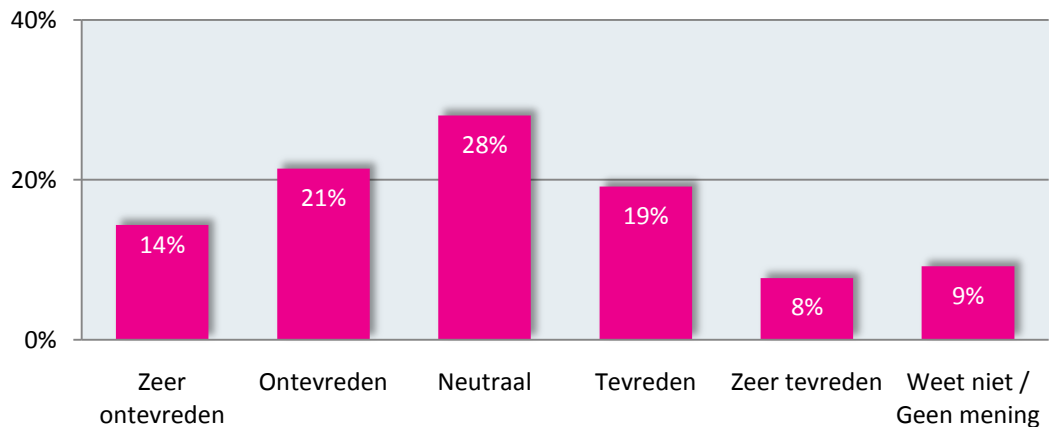
Figuur 7: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de service en vriendelijkheid marktkoopliden op de weekmarkt? (n=271)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Uit figuur 8 valt af te lezen dat de meningen van de respondenten sterk uiteen lopen als het gaat om de huidige locatie van de weekmarkt (parkeerterrein achter de HEMA). Ruim een kwart (27%) is hier tevreden of zeer tevreden over, maar daar tegenover staat dat ruim een derde (35%) hier juist ontevreden of zelfs zeer ontevreden over is. In bijlage 5 worden de redenen hieromtrent, van de respondenten die aangaven ontevreden of zeer ontevreden over de huidige locatie van de weekmarkt te zijn, weergegeven.

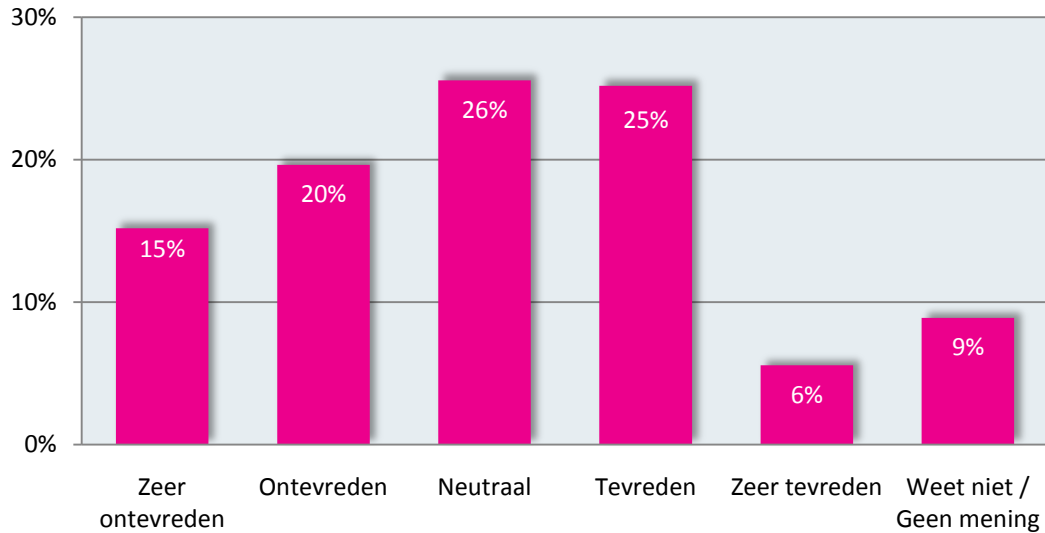
Figuur 8: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de huidige locatie van de weekmarkt in Aalten (parkeerterrein achter de HEMA) (n=271)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Ook over de mate van tevredenheid m.b.t. het tijdstip waarop de weekmarkt wordt gehouden, zijn de meningen verdeeld. Uit figuur 9 valt af te lezen dat bijna een derde (31%) hier tevreden of zeer tevreden over is, maar dat daarnaast ruim een derde van de respondenten (35%) hier juist ontevreden of zelfs zeer ontevreden over is. Waarom zijn 35% van de respondenten ontevreden of zelfs zeer ontevreden over dit tijdstip? De redeneren hiervoor zijn weergegeven in bijlage 6.

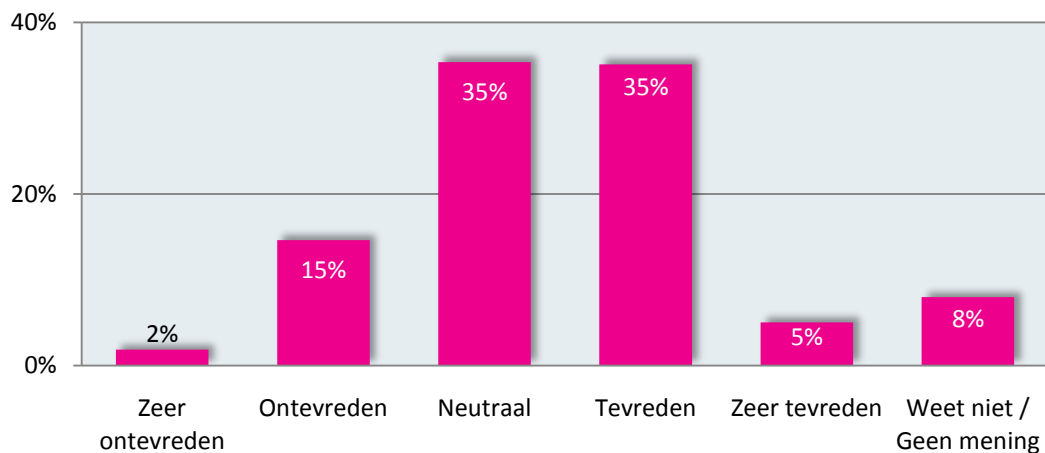
Figuur 9: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over het tijdstip van de huidige weekmarkt in Aalten (donderdagochtend) (n=270)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Over de weekmarkt in zijn geheel is 40% tevreden of zeer tevreden. Verder is 35% 'neutraal' en is er een groep van 17% die in het algemeen ontevreden of zeer ontevreden is over de weekmarkt (zie figuur 10). De redenen van ontevredenheid over de weekmarkt in het algemeen worden in bijlage 7. opgesomd.

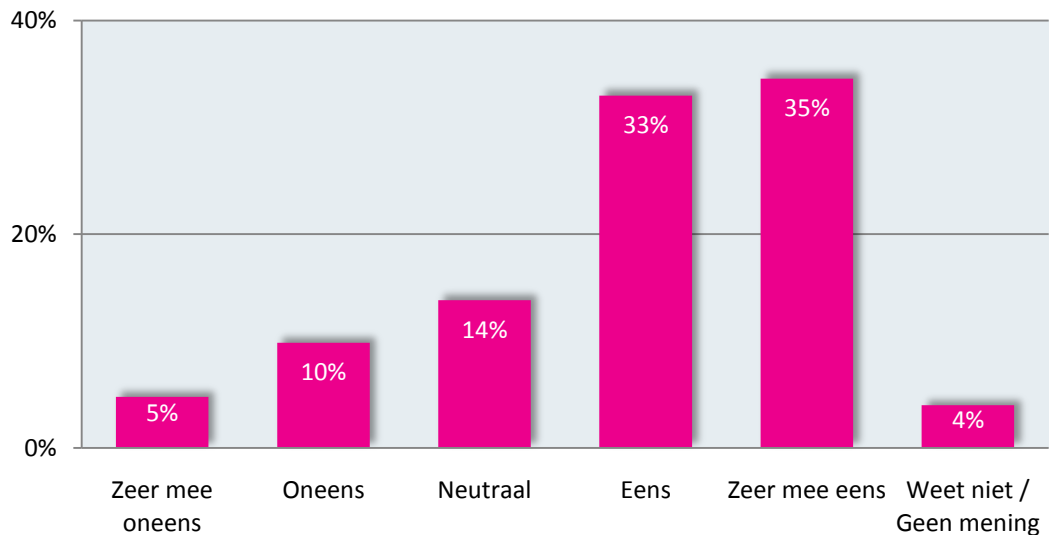
Figuur 10: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de huidige weekmarkt in Aalten? [Algemene mate van tevredenheid over de weekmarkt] (n=376)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Een ruime meerderheid van de respondenten (68%) is van mening dat het verplaatsen van de weekmarkt naar het centrum (De Markt), een bezoek aan de weekmarkt aantrekkelijker maakt (zie figuur 11).

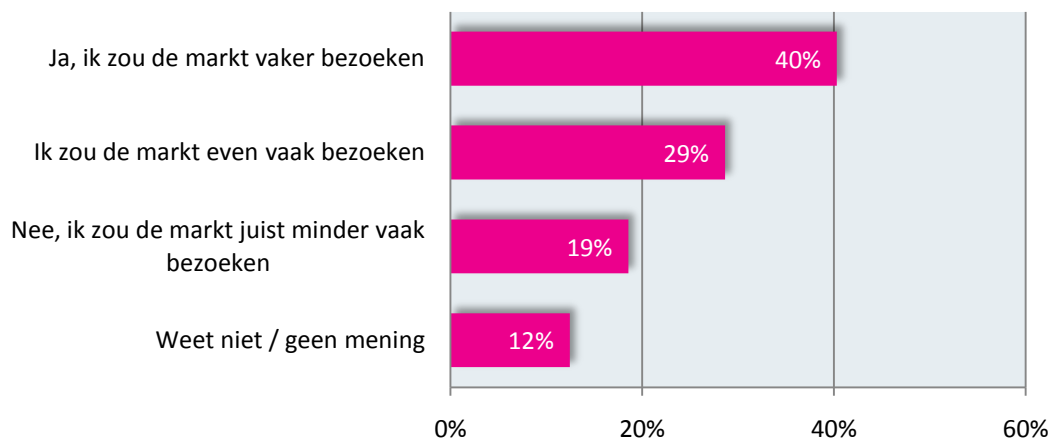
Figuur 11: In welke mate bent u het eens met de volgende stelling: 'Het verplaatsen van de weekmarkt naar het centrum (De Markt) maakt een bezoek aan de weekmarkt aantrekkelijker?' (n=376)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Een groep van 40% van de respondenten geeft aan de weekmarkt vaker te zullen bezoeken als deze op de donderdag namiddag wordt gehouden in plaats van donderdagochtend. Een groep van 19% geeft daarentegen aan de markt in dat geval juist minder vaak te zullen bezoeken (zie figuur 12).

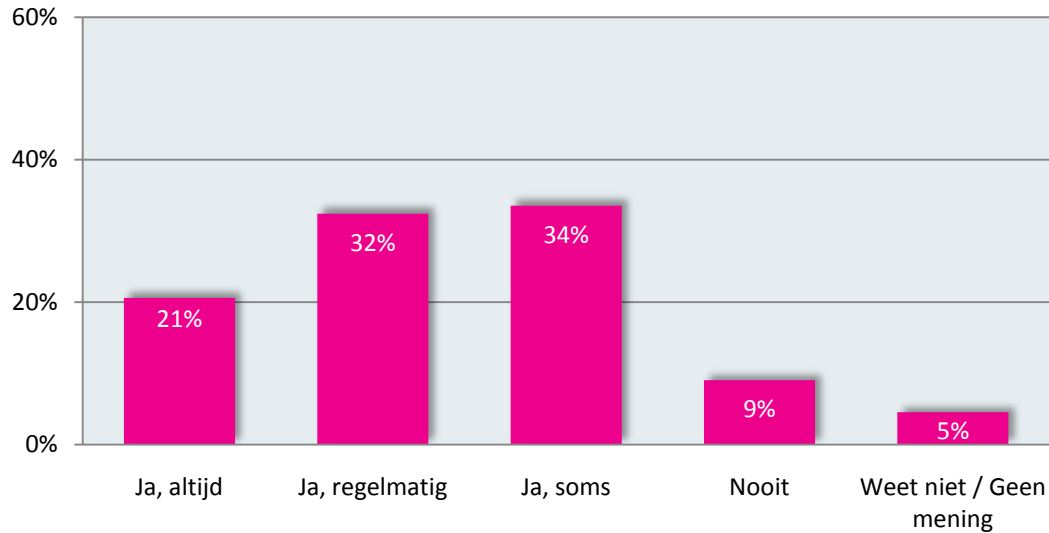
Figuur 12: Zou u de weekmarkt vaker bezoeken als deze op donderdag namiddag wordt gehouden in plaats van de donderdagochtend? (n=377)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Iets meer dan de helft van de respondenten (53%) geeft aan tijdens een bezoek aan de weekmarkt ook regelmatig of altijd aankopen te doen bij winkels in het centrum. Een derde geeft aan die 'soms' te doen en een groep van 9% van de respondenten doet dit nooit (zie figuur 13).

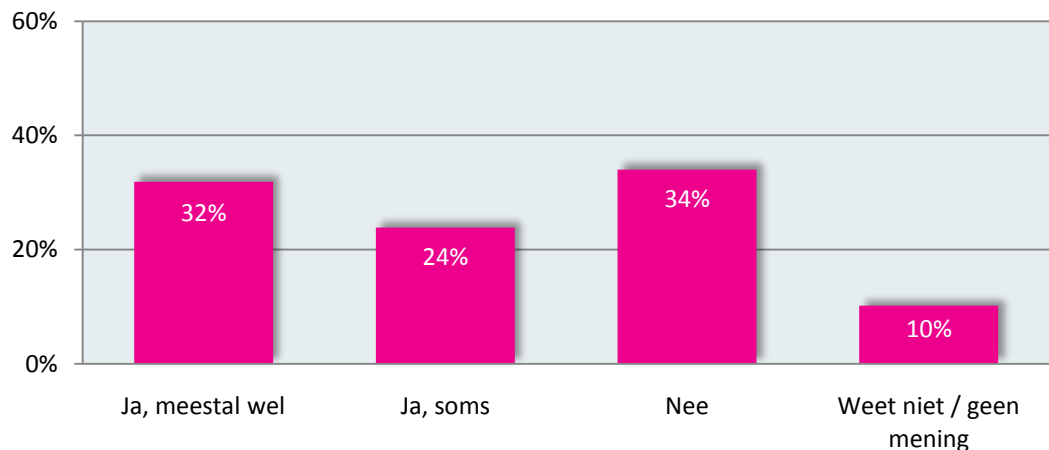
Figuur 13: Als u de weekmarkt bezoekt, doet u dan ook gelijk aankopen bij winkels in het centrum van Aalten? (n=355)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Ruim de helft (56%) van de respondenten geeft aan vaker tegelijkertijd aankopen in het centrum te doen dan zij in de huidige situatie doen indien de weekmarkt in het centrum (De Markt) wordt gehouden (zie figuur 14).

Figuur 14: Indien de weekmarkt in het centrum (De Markt) wordt gehouden, zou u dan vaker gelijktijdig aankopen bij winkels doen dan u in de huidige situatie doet? (n=373)

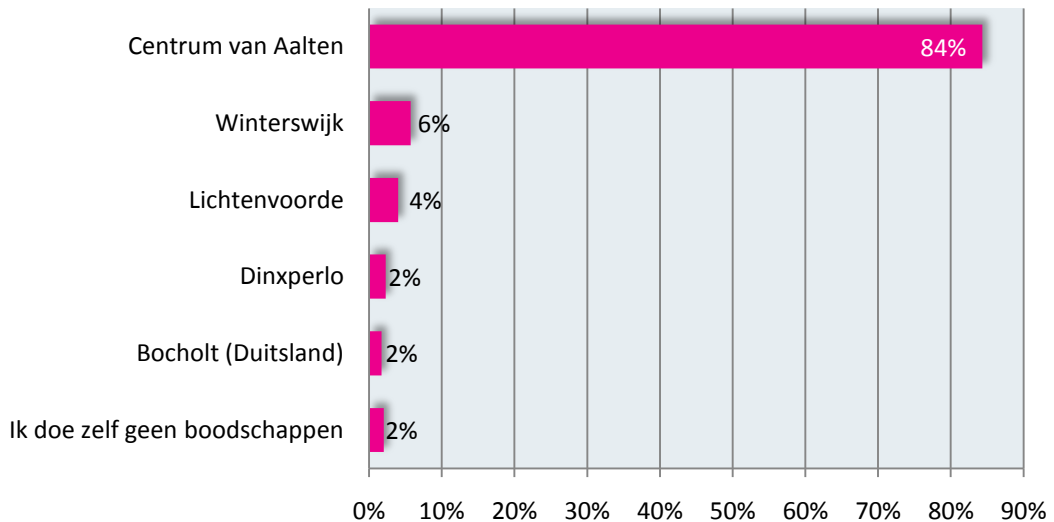


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

2.2 Winkelopeningstijden

Zoals uit figuur 15 blijkt, doet het overgrote merendeel (84%) van de respondenten meestal de (dagelijkse) boodschappen in het centrum van Aalten. In deze paragraaf volgen een aantal vragen die betrekking hebben op de openingstijden van winkels in dit centrum, met extra aandacht voor de koopavond.

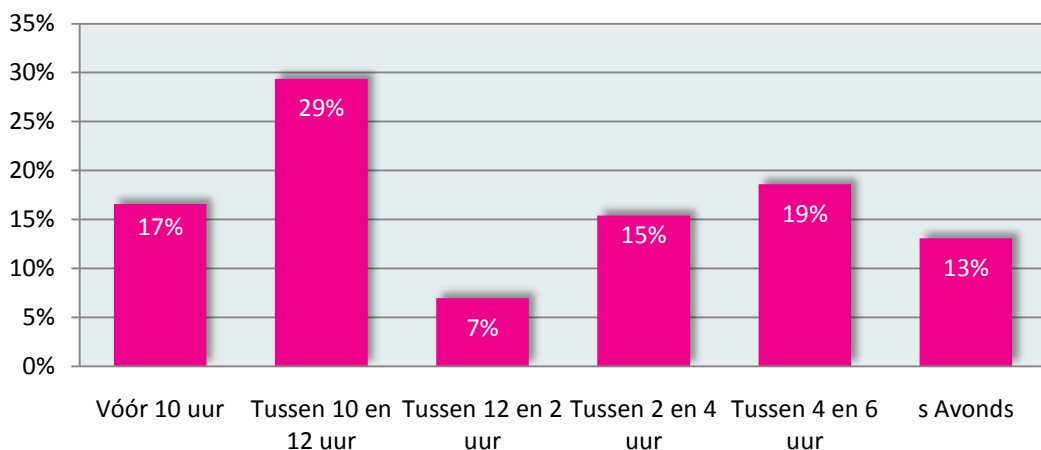
Figuur 15: Waar doet u meestal uw (dagelijkse) boodschappen? (kies één antwoord) (n=350)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijna de helft (46%) van de ondervraagden doet meestal 's ochtends boodschappen. In de vroege middaguren is een daling waarneembaar van het aantal respondenten (22%), waarna een derde (32%) aangeeft meestal laat op de middag of in de avonduren boodschappen te doen (zie figuur 16).

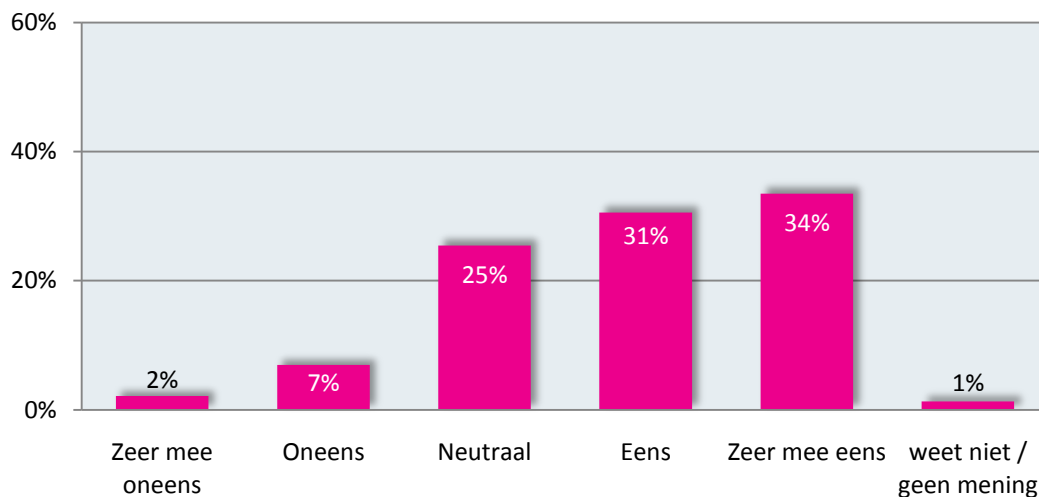
Figuur 16: Wanneer doet u meestal uw (dagelijkse) boodschappen? (kies één antwoord) (n=344)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Tweederde (65%) van de respondenten is het eens of zeer eens met de stelling dat tussen de middag alle winkels in het centrum van Aalten open moeten zijn. Daarentegen is een relatief kleine groep (9%) het oneens of zeer oneens met deze stelling. Een kwart staat neutraal tegenover de stelling en een enkeling heeft geen mening (zie figuur 17).

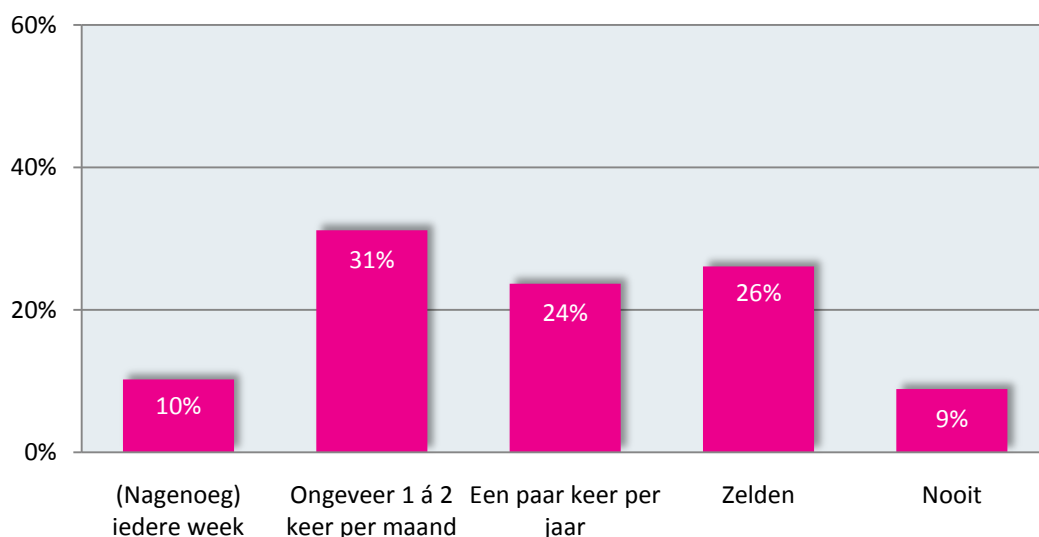
Figuur 17: In welke mate bent u het eens met de volgende stelling: 'Alle winkels in het centrum van Aalten moeten tussen de middag open zijn'? (n=373)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Antwoorden van respondenten op de vraag hoe frequent zij de koopavond bezoeken, zijn wisselend. Verschillende antwoordmogelijkheden zijn goed vertegenwoordigd. Zo bezoekt een grote groep (41%) nagenoeg elke week of 1 á 2 keer per maand de koopavond, maar geeft ook ruim een derde van de mensen (35%) aan zelden tot nooit naar de koopavond te gaan. Bijna een kwart (24%) van de ondervraagden zit tussen beide groepen in, en bezoekt een paar keer per jaar de koopavond (zie figuur 18).

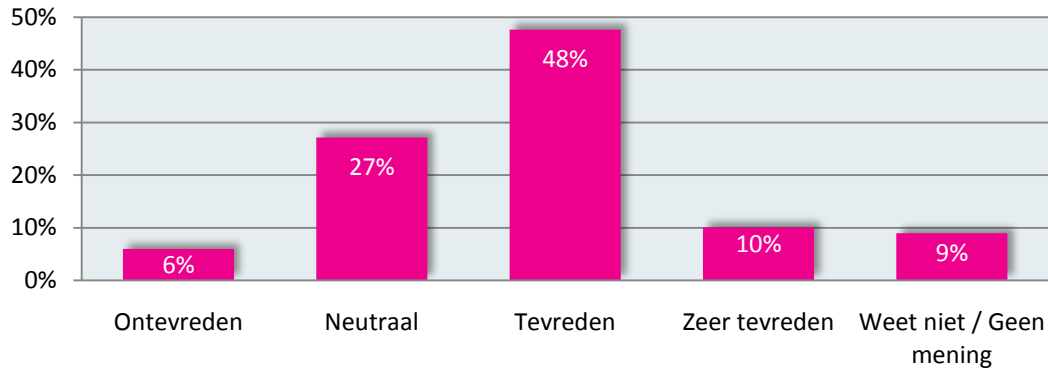
Figuur 18: Hoe vaak bezoekt u de koopavond? (thans vrijdag) (n=372)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Ongeveer de helft (48%) van de respondenten is tevreden, en nog eens 10% zeer tevreden, over het aantal winkels dat geopend is tijdens de huidige koopavond in Aalten. Dat neemt niet weg dat ruim een kwart (27%) hier neutraal, en 6% zelfs ontevreden, tegenover staat (zie figuur 19).

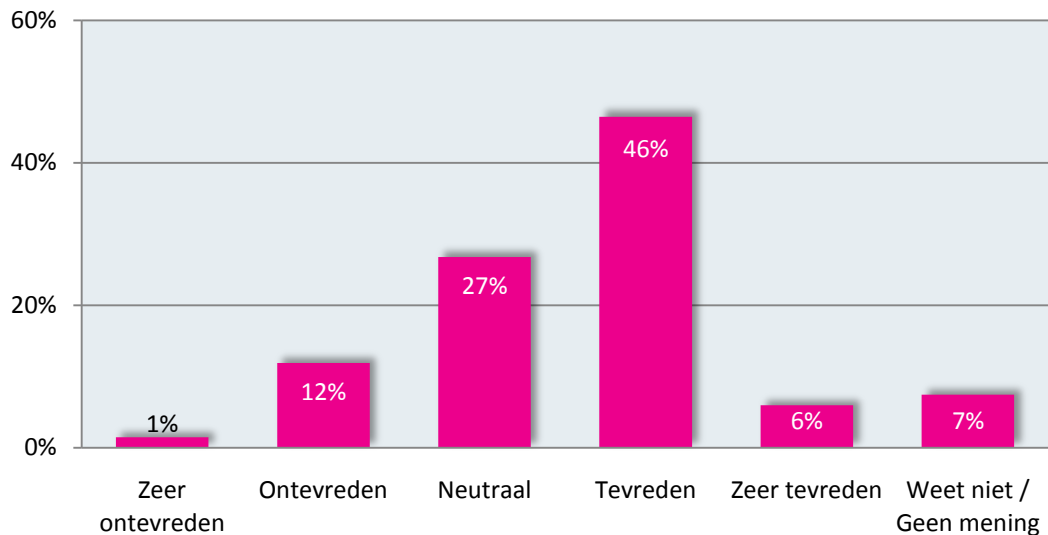
Figuur 19: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over het aantal winkels dat geopend is tijdens de huidige koopavond in Aalten? (n=269)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

De uitkomsten wat betreft de tevredenheid over de openingstijden van winkels tijdens de huidige koopavond in Aalten (zie figuur 20), komen in grote lijnen overeen met die van de voorgaande vraag (figuur 19). Wederom is 27% neutraal en bijna de helft (46%) tevreden. Wel zijn bij deze vraag (met 12%) meer mensen ontevreden en minder mensen (6%) zeer tevreden, vergeleken met de resultaten uit figuur 19.

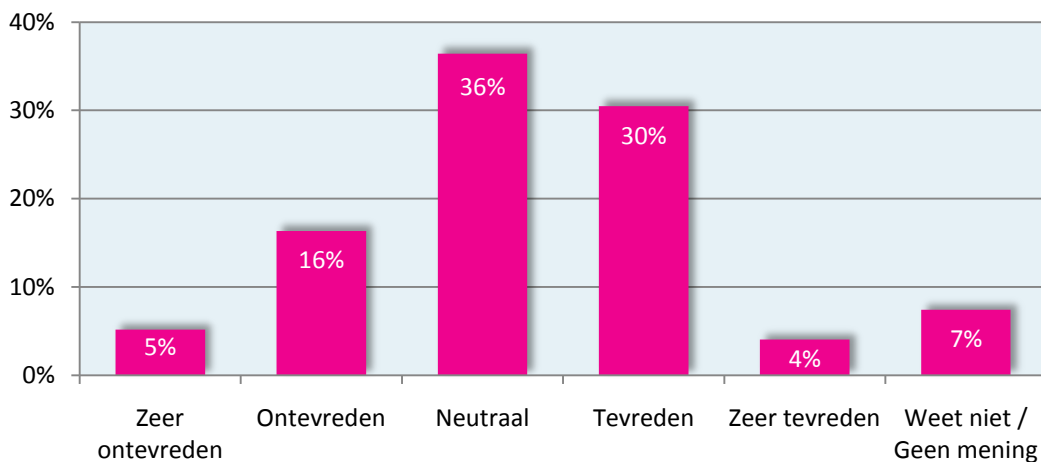
Figuur 20: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de openingstijden van de winkels tijdens de huidige koopavond in Aalten? (n=269)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Figuur 21 laat zien in welke mate respondenten tevreden zijn over de sfeer en gezelligheid in het centrum tijdens de huidige koopavond in Aalten. Hieruit blijkt dat de meningen zeer verdeeld zijn: 21% is (zeer) ontevreden en 34% is (zeer) tevreden. Opvallend is dat ruim een derde van de respondenten neutraal op deze vraag heeft geantwoord. Mogelijk vinden zij het niet echt heel sfeervol, maar zijn zij hierover ook niet echt ontevreden.

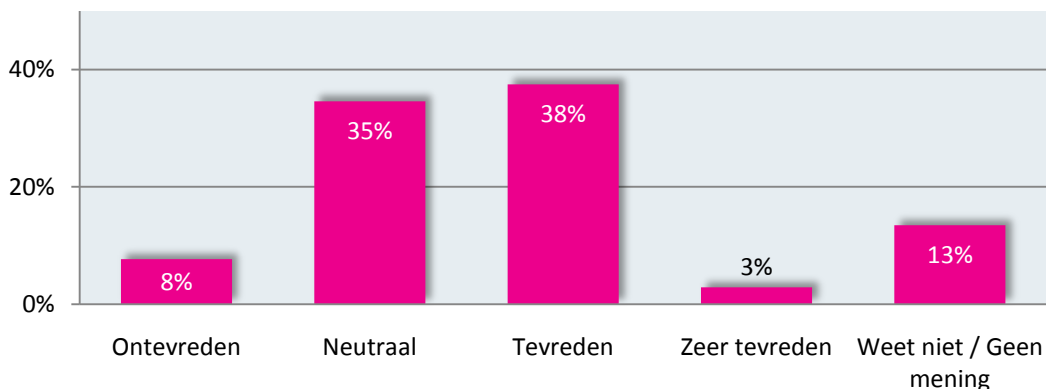
Figuur 21: Kunt u aangeven in welke mate u tevreden bent over de sfeer en gezelligheid in het centrum tijdens de huidige koopavond in Aalten? (n=269)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Ruim honderd respondenten (104) hebben via de vragenlijst in de krant hun mening gegeven over de algemene tevredenheid over de koopavond. Ten opzichte van de twee voorgaande vragen, antwoordden de respondenten met 38% minder vaak tevreden en vaker neutraal (35%). Ook zijn de groepen mensen 'weet niet/ geen mening' (13%) en 'ontevreden' (8%) iets groter (zie figuur 21).

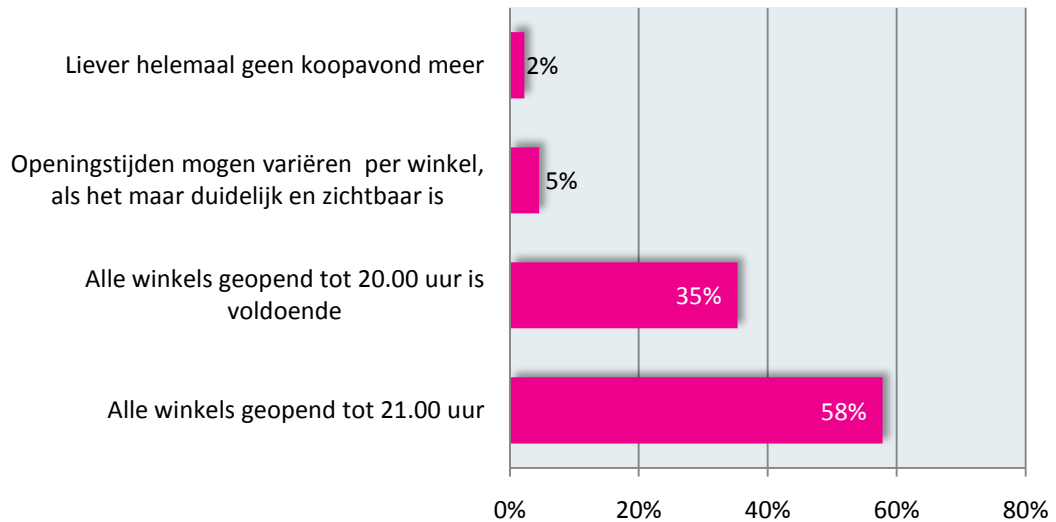
Figuur 22: Algemene tevredenheid koopavond (gevraagd in de 'krant versie' van de vragenlijst) (n=104)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Iets meer dan een derde (35%) van de respondenten geeft aan het voldoende te vinden als alle winkels tot 20.00 uur geopend zijn. Echter geven de meeste mensen (58%) aan liever alle winkels tot 21.00 geopend te zien. Een minderheid van de ondervraagden is van mening dat openingstijden mogen variëren en enkelen (2%) zien liever helemaal geen koopavond meer (zie figuur 22).

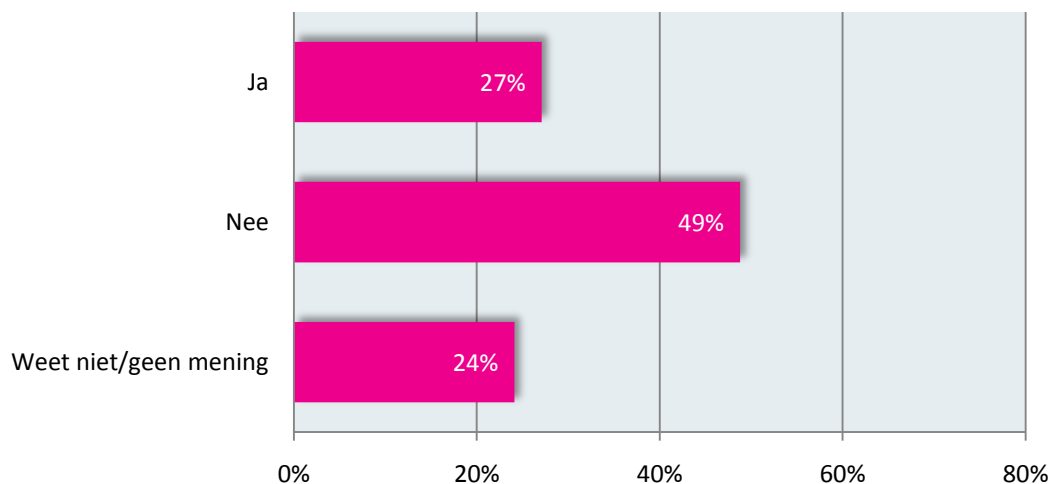
Figuur 23: Wat moeten volgens u de openingstijden zijn van de koopavond? (n=351)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Ruim een kwart (27%) van de respondenten geeft aan de koopavond vaker te bezoeken wanneer deze op donderdagavond zou zijn. Iets minder dan een kwart (24%) weet het niet of heeft geen mening. De overige helft (49%) geeft aan de koopavond niet vaker te bezoeken wanneer deze valt op donderdagavond (zie figuur 23).

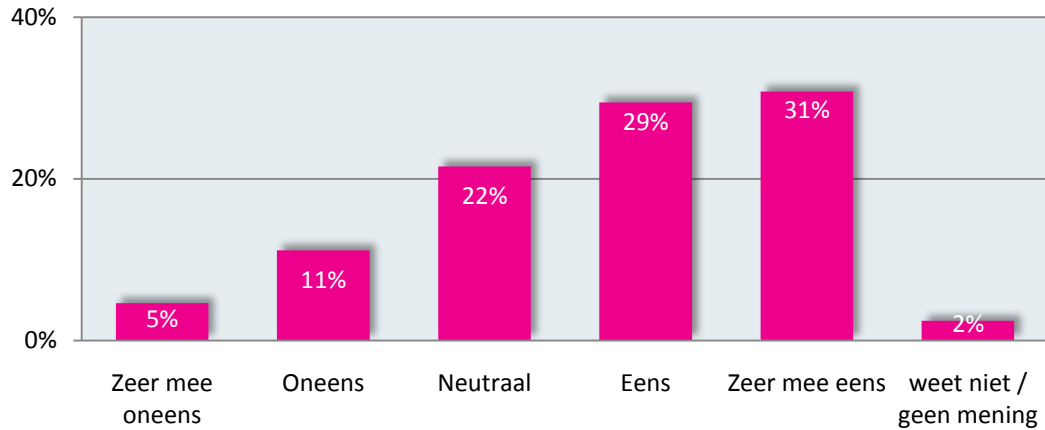
Figuur 24: Zou u de koopavond vaker bezoeken als die op donderdagavond is? (n=369)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

In onderstaand figuur is een stijgende lijn te herkennen die loopt van 'zeer mee oneens' tot aan 'zeer mee eens'. In de eerste twee stappen van deze oplopende trap is zelfs een verdubbeling van percentages waarneembaar (5%-11% en 11%-22%). Met 60% is een meerderheid, van de 367 respondenten bij deze vraag, het eens of zeer mee eens dat het centrum van Aalten gezelliger wordt met de weekmarkt op 'De Markt' en daarop aansluitend de koopavond (zie figuur 24).

Figuur 25: Wat vindt u van de stelling: 'Het centrum van Aalten wordt gezelliger met de weekmarkt op 'De Markt' en een daarop aansluitende koopavond'? (n=367)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Zie bijlage 8 voor een overzicht van op- en aanmerkingen m.b.t. de koopavond.

2.3 Suggesties voor het verbeteren van het winkelgebied

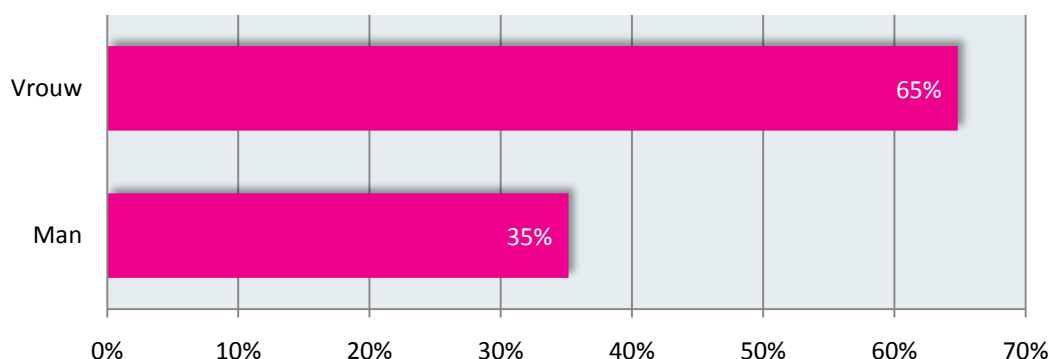
De vraag of de bewoners nog ideeën hadden om het winkelgebied van het centrum van Aalten aantrekkelijker te maken, werd door velen beantwoord. De uiteenlopende suggesties en ideeën van bewoners wordt in bijlage 9 opgesomd.

3. Achtergrondkenmerken

In dit hoofdstuk worden een aantal achtergrondkenmerken van de respondenten beschreven en toegelicht aan de hand van figuren. Dit zijn naast basiskenmerken als ‘geslacht’ en ‘leeftijd’, ook de gezinssamenstelling, hoogst afgeronde opleiding en arbeidssituatie.

Uit figuur 25 blijkt dat het aantal vrouwelijke respondenten (65%) een stuk hoger ligt dan het aantal mannelijke (35%). Vertaald naar absolute aantallen is de verdeling hier als volgt: 237 vrouwen en 127 mannen.

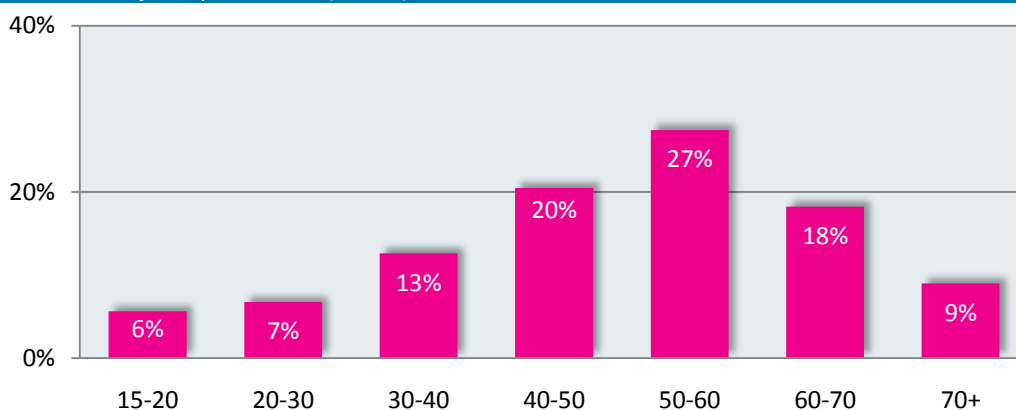
Figuur 26: Geslacht respondenten (n=364)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

De staven in figuur 26 laten zien dat volwassenen en met name hogere leeftijdsgroepen in dit onderzoek ruim vertegenwoordigd zijn (zie staven 40 tot 70 jaar). Opvallend gegeven is dat de twee laagste leeftijdsgroepen (15-20 en 20-30) samen evenveel respondenten weergeven als de groep 30 tot 40 jaar (6% + 7% = 13%). Dit komt erop neer dat slechts een kwart (26%) van de respondenten in dit onderzoek jonger is dan 40 jaar.

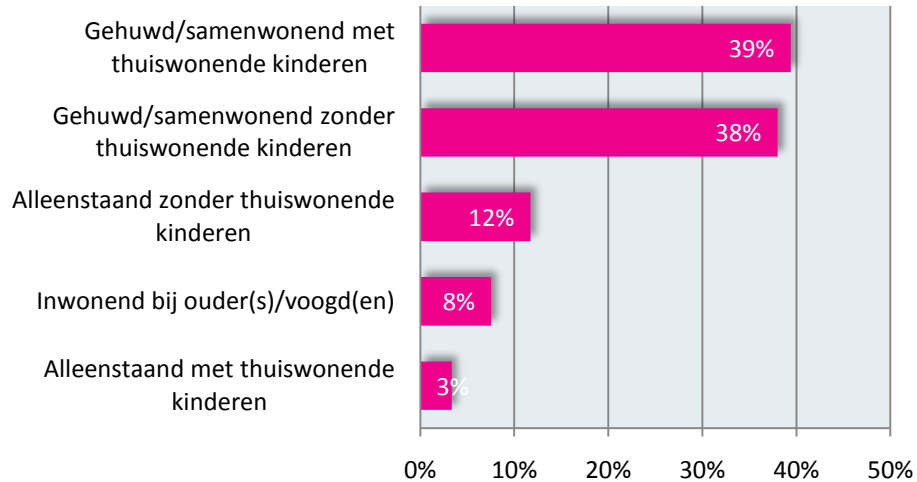
Figuur 27: Leeftijd respondenten (n=357)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Gezien de leeftijdsopbouw in figuur 26, is te verwachten dat een groot deel van de respondenten (hier 77%) gehuwd is of samenwoont, al dan niet met thuiswonende kinderen. Het gevolg van weinig jeugdige deelnemers aan dit onderzoek, is in figuur 27 terug te zien: slechts 8% geeft aan bij ouders of een voogd te wonen.

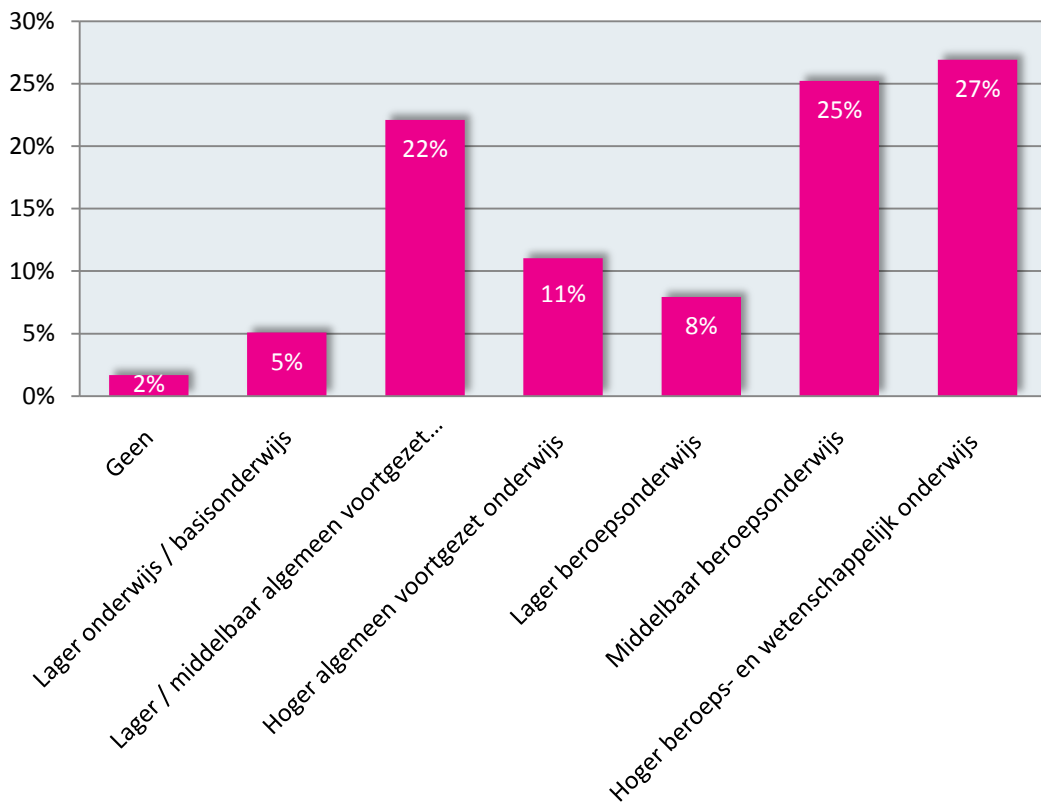
Figuur 28 Wat is uw gezinssamenstelling? (n=358)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

De laatste twee figuren van dit hoofdstuk geven een overzicht van het opleidingsniveau en de arbeidssituatie van de respondenten. Figuur 28 geeft de hoogst afgeronde opleiding weer. Iets meer dan de helft heeft een MBO (Middelbaar Beroepsonderwijs) of HBO/WO (Hoger Beroepsonderwijs/Wetenschappelijk Onderwijs) opleiding afgerond. Algemeen beeld is dat de meerderheid van de respondenten een opleiding heeft afgerond op redelijk niveau, en maar 7% geen of slechts lager/basisonderwijs heeft gevolgd.

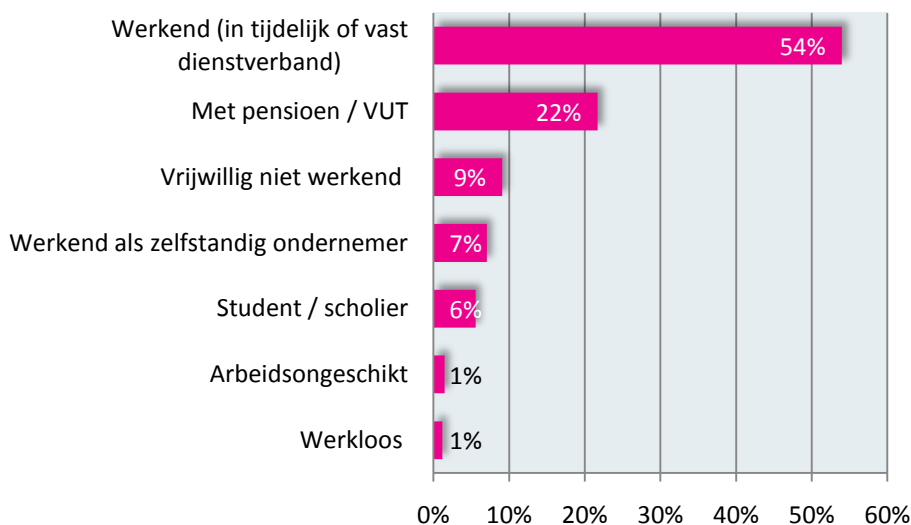
Figuur 29 Wat is uw hoogst afgeronde opleiding? (n=353)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

In figuur 29 is de arbeidssituatie van de ondervraagden te zien. De meeste mensen (54%) werken in dienstverband, tijdelijk dan wel vast. Gezien de leeftijdsopbouw uit figuur 26, is te verwachten dat een redelijk aantal mensen (22%) met pensioen is of in de VUT zit. Overige noemenswaardige groepen mensen bevinden zich in de categorie 'Vrijwillig niet werkend' (9%), zijn zelfstandig ondernemer(7%) of student/scholier (6%). Slechts een enkeling is arbeidsongeschikt of werkloos.

Figuur 30: Wat is uw arbeidssituatie? (n=341)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

3. Conclusies

Het projectteam Centrumplan Aalten heeft met behulp van dit onderzoek de verwachtingen, behoeften en houding van consumenten geïnventariseerd met betrekking tot de weekmarkt in Aalten, de koopavond en de winkelopeningstijden. De meeste mensen die in dit onderzoek bevestigd zijn, weten dat er plannen zijn voor de herinrichting van het centrum van Aalten, maar weten niet precies wat er gaat veranderen. Onderstaand worden de conclusies weergegeven die uit de resultaten naar voren komen.

Weekmarkt

Op donderdagochtenden is er een weekmarkt op het parkeerterrein achter de HEMA. De helft van de respondenten bezoekt deze weekmarkt regelmatig - bijna iedere week of iedere maand - en de meest gekochte producten zijn groenten en fruit, bloemen en vis. Bijna niemand is ontevreden over de prijs / kwaliteitverhouding van de aangeboden producten op de weekmarkt. Over het assortiment op de weekmarkt zijn respondenten iets minder positief: 38% is hierover (zeer) tevreden. Iets meer dan een derde van de respondenten is (zeer) tevreden over de sfeer en bijna alle respondenten zijn (zeer) tevreden over de service en vriendelijkheid van de marktkoopliden op de weekmarkt.

Uit bovenstaande kan geconcludeerd worden dat men naar de weekmarkt komt voor de goede prijs / kwaliteitverhouding en de service en vriendelijkheid van de marktkoopliden, maar dat bezoekers minder vaak naar de weekmarkt komen voor het assortiment en de gezelligheid.

De meningen zijn verdeeld over de huidige locatie van de weekmarkt en het tijdstip waarop de weekmarkt plaatsvindt. Over de locatie is 35% (zeer) ontevreden en 27% (zeer) tevreden. De ontevreden respondenten vinden dat een markt thuishoort op het marktplein en niet op een parkeerterrein. De meeste respondenten zijn het dan ook eens met de stelling dat het verplaatsen van de weekmarkt naar het marktplein een bezoek aan de weekmarkt aantrekkelijker maakt.

Over het tijdstip van de markt is 35% (zeer) ontevreden en 31% (zeer) tevreden. Een veel genoemde reden voor ontevredenheid over het tijdstip is dat mensen die werken op donderdagochtend niet naar de markt kunnen gaan. Een suggestie die wordt gedaan is om de markt naar later op de dag te verplaatsen, zodat het aansluit bij de koopavond. Een aanzienlijk deel van de respondenten, namelijk 40%, is het dan ook eens met de stelling dat zij de weekmarkt vaker zouden bezoeken als deze op donderdag in de namiddag zal worden gehouden.

Winkelopeningstijden

Weinig respondenten die winkelen in het centrum van Aalten doen daarnaast ook dagelijkse boodschappen op andere locaties. De helft van de respondenten doet boodschappen 's ochtends voor 12:00 uur en een derde geeft aan meestal laat op de middag of in de avonden boodschappen te doen. Slechts een klein deel van de respondenten (9%) vindt dat de winkels in het centrum van Aalten tussen de middag gesloten moeten zijn.

Koopavond

Respondenten geven aan over het algemeen tevreden te zijn over de koopavond in de huidige vorm. De koopavond op vrijdag wordt door een minderheid van de respondenten, namelijk twee op de vijf, bijna iedere week of iedere maand bezocht. Men is wel (zeer) tevreden over het aantal winkels dat geopend is en de openingstijden tijdens de huidige koopavonden. Een meerderheid van de respondenten (58%) is van mening dat de winkels op de koopavonden geopend moeten zijn tot 21:00 uur. Iets meer dan een derde vindt echter dat de eindtijd van 20:00 uur voldoende is. Als de koopavond verplaatst zou worden naar de donderdagavond, zouden bijna drie op de tien respondenten deze vaker bezoeken dan nu het geval is.

Een meerderheid van de respondenten denkt dat het centrum van Aalten gezelliger wordt met de weekmarkt op het marktplein en een daarop aansluitende koopavond.

Suggesties

De respondenten noemen vele suggesties voor de verbetering van het centrum van Aalten. Verschillende suggesties hebben betrekking op het verkeer, zoals het autovrij maken van het centrum. In een autovrij centrum kunnen mensen die winkelen gewoon op straat lopen en is er meer ruimte voor gezellige terrasjes. Daarnaast wordt ook de slechte bereikbaarheid voor bezoekers van buiten Aalten genoemd: deze bereikbaarheid kan worden verbeterd.

Tevens is het verbeteren van de sfeer in het centrum, met name op het marktplein, een veelgehoord aspect. Suggesties die hiervoor worden gedaan, zijn bijvoorbeeld het gezelliger aankleden van het plein met een fontein, bankjes en meer groen, op zaterdag optredens op het plein laten plaatsvinden en het aanpakken van de leegstand door er winkels te vestigen die meer warmte uitstralen.

Tot slot

De respondenten in dit onderzoek hebben een aantal achtergrondvragen beantwoord. Hierdoor kan een profiel worden geschetst van de bezoeker van het centrum van Aalten. De gemiddelde bezoeker...

- ... is meestal vrouw
- ... is tussen de veertig en zestig jaar oud
- ... is gehuwd of samenwonend
- ... heeft een MBO, HBO of universitaire opleiding genoten
- ... werkt in loondienst

Bijlagen

Antwoorden open vragen

Bijlage 1: Waarom bezoekt u de weekmarkt zelden of nooit? (n=95)

Alleen om vis te eten.
Ben doof en om toch te kunnen communiceren moeten mijn ogen zich meer inspannen en heeft tot gevolg dat ik ook evenwichtsstorings krijg. Mijn gezichtsvermogen is door mijn handicap minder geworden. Door de bomen minder licht in de smalle looppaden.
Ben ik altijd aan het werk.
Bij een fulltime dienstverband kan ik op donderdagmorgen de weekmarkt niet bezoeken. Geldt overigens ook voor andere morgens en middagen.
Dan ben ik aan het werk.
Dan ben ik op school.
Dan moet ik werken.
Dan moet ik werken. Ik zit in het onderwijs, dus kom alleen tijdens de schoolvakanties.
Donderdag is een werkdag voor mij.
Er is niets bijzonders.
Er worden geen duurzame/biologische producten aangeboden!
Geen behoefte aan.
Geen gelegenheid i.v.m. werk.
Geen interesse, winkels genoeg in het centrum van Aalten.
Geen tijd.
Geen tijd / werk.
Geen tijd in verband met werk.
Geen tijd ivm werk (buiten gemeente).
Geen tijd, wij werken dan.
Geen zin!!
Geen belangstelling voor.
Haal bijna alles bij de supermarkt.
Heb donderdags andere bezigheden.
Het is niet gezellig.
I.v.m werk / Geen tijd.
I.v.m. werk.
Ik ben dan aan het werk.
Ik ben dan aan het werk. Bovendien vind ik het tijdens de markt te druk, ook in de winkels te veel graaiende en duwende mensen, ik kan niet rustig kijken en snel iets uitzoeken en kopen.
Ik ben niet woonachtig in Aalten.
Ik denk er niet aan.
Ik doe geen boodschappen.
Ik heb geen tijd.
Ik heb wat beters te doen.
Ik moet dan werken.
Ik moet dan werken.

Ik moet werken, en de locatie is niet geschikt. Lichtenvoorde/Dinxperlo is veel aantrekkelijker
Ik moet werken.
Ik vind alles elders.
Ik vind het helemaal niks.
Ik werk.
Ik werk fulltime ma - vr. soms heb ik een vrije dag.
Ik werk op die ochtend.
Ik werk op donderdag ver buiten Aalten.
Ik werk op donderdag, dus geen tijd.
Ik werk op donderdagochtend en ben dus niet in de gelegenheid de markt te bezoeken. In het verleden ben ik er wel regelmatig geweest.
Ik woon in Winterswijk en daar is vooral op zaterdag een hele uitgebreide warenmarkt.
Ik woon niet in Aalten, ik werk hier alleen.
Ik zit dan op school.
Ik zit op school.
Ik heb andere bezigheden om die tijd.
Is niet interessant voor mij.
Klein.
Komt vaak niet uit.
Locatie niet prettig.
Moet 's morgens werken.
Niet echt gezellig en ligt afgelegen.
Niet gezellig kramen staan te ver uit elkaar en echte koopjes haal je bij de supermarkt.
Omdat het s,morgens is. Vroeger kwam ik er wel, ik geef mijn mening van jaar geleden en daarvoor.
Omdat ik aan het werk ben.
Omdat ik aan het werk ben op donderdag.
Omdat ik dan aan het werk ben buiten Aalten en dus geen gelegenheid om er te komen.
Omdat ik dan moet werken.
Omdat ik dan moet werken.
Omdat ik dan of aan het werk ben of naar school moet.
Omdat ik dan op mijn werk ben.
Omdat ik dan op school ben.
Omdat ik dan op school zit.
Omdat ik dan werk op dat tijdstip.
Omdat ik dan werk.
Omdat ik dan werk.
Omdat ik de hele dag werk en dus de markt helaas niet kan bezoeken.
Omdat ik moet werken en geen tijd heb op de morgen!
Omdat ik naar mijn idee niet echt bij de doelgroep hoor.
Omdat ik op donderdag ochtend op school hoor te zitten en niet in het centrum hoor rond te lopen.
Omdat ik op donderdagochtend school/studie verplichtingen heb.
Omdat ik zo nu en dan naar de winkels in Winterswijk ga.
Ongezellig
Ongezellig saai.
Ongunstig tijdstip, geen aantrekkende werking.

Op donderdagmorgen werk ik altijd.
Op het tijdstip dat de markt is moet ik werken.
Overdag niet werkzaam in Aalten. Alleen in de vakantieperiode wordt weekmarkt bezocht.
Overdag werken.
School/werk.
Tijdens de weekmarkt ben ik aan het werk.
Tijdstip; aanbod.
Vindt er niets aan, te weinig aanbod. Ga wel af en toe naar Doetinchem.
Vroeger bezocht ik de weekmarkt iedere week; nu ben ik slecht ter been en wordt het moeilijker. Nu dus een enkele keer.
Wegens werk op donderdag morgen.
Werk buiten Aalten.
Werk op donderdag.
Werk op donderdagochtend.
Werkzaamheden.
Zelden, omdat ik moet werken op dit tijdstip zoals velen.
Zijn niet in de gelegenheid, wij werken overdag.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 2: Kunt u aangeven waarom u ontevreden bent over de prijs/kwaliteitverhouding van de aangeboden producten op de weekmarkt? (n=6)

Het is duur i.v.m. de kwaliteit.
Het kan goedkoper, en het broos is te hard.
Niet goedkoper dan in de winkel, en daar kan ik elke dag naartoe.
Op de markt is Uw gulden een daalder waard geldt lang niet meer, ze zijn t.o.v. de winkels te duur. De kwaliteit is over het algemeen redelijk goed.
Producten zijn aan de dure kant.
Vindt de bloemen van slechte kwaliteit.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 3: Kunt u aangeven waarom u ontevreden bent over het aanbod/assortiment op de weekmarkt? (n=38)

- weinig kraampjes. Ik mis een goede noten kraam en een Turkse kraam.
Als je de weekmarkt vergelijkt met markten in de plaatsen rondom Aalten, is er beperkt aanbod van koopwaar.
De keren dat ik er was, veel vis en weinig aanbod.
De markt is te klein, te weinig variatie in aanbod.
De producten kan ik in de winkel ook kopen, en als ik het wil ruilen hoef ik geen week te wachten.
Doordat er weinig bezoekers meer zijn loopt het aantal kramen enorm terug, dus een kwestie van vraag en aanbod.
Er is betrekkelijk weinig keus op de markt. Er is bijna nooit iets nieuws.
Er is bijna niets.
Er is te weinig aanbod.
Er moet meer komen,.
Er moet meer variatie op de markt komen.

Er mogen wel stoffenkramen komen en een furniturenkraam. De enige stoffenkraam die er staat heeft alleen maar ouderwetse, saaie stoffen.
Er staan niet veel kramen meer de laatste jaren.
Geen multiculturele producten aanwezig.
Het aanbod is weinig verschillend (zo staan er bijvoorbeeld alleen al 3 viskramen) en al jaren hetzelfde. Ook missen er vaak kramen als ik er ben.
Het mag iets uitgebreider.
Het totale assortiment is te klein voor een redelijke markt.
Ik mis furnituren en lappen.
Ik vind de keuze op de markt in bijvoorbeeld Winterswijk veel groter.
Ik vindt het een kleine markt, mag wel wat groter met meer kraampjes, dus meer aanbod.
Mag wel uitgebreider en niet alleen 4 kramen met vis.
Meer keuze.
Mis de buitenlandse producten. Bv. de buitenlandse kruiden, Turkse tapas. Dat zie je op veel andere markten wel. De kazen mogen ook uitgebreider.
Mis leuke/aparte zaken.
Niet zo heel veel soorten.
Relatief kleine markt met veel van hetzelfde.
Te weinig aanbod.
Te weinig aanbod / kramen.
Te weinig aanbod in verscheidenheid van producten. Aanbod concentreert zich rondom een aantal producten.
Te weinig aanbod, kramen.
Te weinig kooplui die de handel aanbieden.
Te weinig kramen.
Te weinig non-food artikelen.
Veel te weinig aanbod bijv. in vergelijking met de weekmarkt in s'Heerenberg, een hele goed (verse) vishandel uit bijv. Spakenburg met een groot assortiment mis ik echt.
Veel te weinig aanbod, geen stoffen, te weinig keus.
Vind het te weinig keus van veel kramen is er vaak maar 1 dus kan ik geen prijs/kwaliteitsvergelijking doen.
Weinig aanbod, aantal kramen is wel eens veel meer geweest.
Weinig keuze, kleine markt.
Weinig uitdagende kramen.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 4: Kunt u aangeven waarom u ontevreden bent over de gezelligheid/sfeer op de weekmarkt? (n=53)

Als er zo weinig kramen staan is het onmogelijk om het als gezellig te ervaren.
Altijd hetzelfde. Tijdens vakantie periode stelt het helemaal niets voor.
De keren dat ik de markt bezoek zijn er erg weinig bezoekers.
De keren dat ik er was, waren er gaten en niet veel mensen.
De locatie is niet fijn.
De markt is weggedrukt achter de HEMA (geen locatie om markt te houden).

De plek vind ik vreselijk. Een markt behoort je in het centrum van een dorp of stad te houden.(In dit geval heb je dan op donderdag ook weer extra parkeerruimte!!).
Door dat het klein is.
Eerder al aangegeven, te druk met te veel graaiende en duwende mensen.
Er is geen sfeer!!Alsof je bij AH loopt, alleen daar is het gezelliger en..er is koffie.
Er is geen sfeer.
Er straalt weinig gezelligheid uit door de opstelling van de kramen.
Er zijn vaak lege plaatsen. Het publiek is relatief oud omdat de jongeren allemaal werken op het tijdstip van de markt.
Geen gezellige plek, geen gemengd publiek (zie volgende antwoord).
Geen goede locatie terug naar de markt.
Geen goeie plek.
Geen logische inrichting. geen sfeer (achterzijde winkelpanden).
Geen routing en verbinding met het centrum/kernwinkelgebied.
Geen uitstraling.
Het geheel is rommelig.
Het is de hele tijd vrijwel uitgestorven; alleen rond 11.30 als bezoekers een warme lunch snack willen hebben wordt het drukker.
Het is dood en het aantal kramen loopt terug, er komen bijna geen bezoekers meer.
Het is een beetje dood.
Het is niet altijd goed bezet met alle kramen, de locatie is ook niet echt sfeerverhogend.
Het is niet druk,weinig mensen.
Het is niet echt een gezellige markt.
Het staat allemaal door elkaar met vaak veel ruimte tussen de kramen er zit geen logische volgorde in.
Idem.
Ik ben van mening dat de markt moet 'op de markt' een parkeerplaats zal /kan nooit gezelligheid uitstralen.
Ik vind dat er ,of meer kramen moeten komen,of dat de kramen dichterbij elkaar moeten staan ,nu staan ze veel te ver uit elkaar,is niet gezellig.
Is geen sfeer,voelt niet zo.
Kleine markt met beperkte hoeveelheid keus.
Kleine, soms met lege plekken gevulde markt, aanbod saai en altijd hetzelfde,locatie achteraf, en niet betrokken bij de winkels.
Locatie niet gezellig.
Mag wel op een ander tijdstip zodat iedereen er heen zou kunnen.
Markt hoort op de markt en niet op een parkeerplaats achteraf.
Middenstuk van de markt is vaak leeg, staat niemand.
Misschien omdat de opstelling van de kramen te ruim is(niet knus/sfeervol).Aan de andere kant weet ik dat een ambulance erdoor moet kunnen.
Momenteel is het iets beter, maar vaak staan de kramen te ver uit elkaar, wat de gezelligheid niet ten goede komt door de open plekken.
Omdat alle kraampjes zo ver uit elkaar staan, dat haalt de sfeer en de gezelligheid weg.
Ongezellig,Geen mogelijkheid tot pauzeren, geen terras.
Ongezellige opstelling.

Plek.
Te veel en te vaak lege plekken. Een markt hoort compact opgesteld te zijn.
Te veel uit elkaar gerekt.
Te weinig mensen op een te lege (te weinig kramen) markt.
Tijdstip zijn er weinig mensen aanwezig.
Veel te weinig kramen en daardoor veel lege plekken.
Verkeerde locatie (een weekmarkt hoort in het centrum, dus op de markt voor het gemeentehuis).
Weinig kramen verspreid over een te grote ruimte.
Zeker in de winter is het niet erg aantrekkelijk.
Zie bovenstaand antwoord.
Zo als ik al aangegeven heb staan de kramen te ver van elkaar , voor stoffen moet ik naar Doetinchem , al met al in Aalten te weinig keuze op aller gebied.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 5: Kunt u aangeven waarom u ontevreden bent over de huidige locatie van de weekmarkt in Aalten (parkeerterrein achter de HEMA)? (n=79)
Aalten heeft een marktplein, hier hoort de markt.
Als je 's middags het dorp in moet met de auto kun je hem geruime tijd niet fatsoenlijk kwijt i.v.m. opruimen weekmarkt. Je loopt altijd nog weer apart centrum in voor andere boodschappen.
De markt hoort op de MARKT en niet op een hobbelige parkeerplaats.
De markt hoort thuis op het marktplein. Daarmee bereik je tevens dat er weer parkeerruimte vrij komt.
De markt is zo weggestopt. Vanuit het centrum heb je niet in de gaten dat er Markt is. Aansluiting met het huidige Marktplein.
De Markt zou een betere optie zijn, meer centraal.
De opstelling is volgens mij niet juist, misschien dat dat op een andere locatie beter kan.
De plek ligt net naast de kern van het centrum, het lijkt mij leuker als de markt iets minder afgelegen is, bijvoorbeeld op de Markt. Dit brengt misschien iets meer sfeer ook in het centrum.
De warenmarkt mag van mijn op een prominentere plek.
De weekmarkt hoort naar mijn mening in het centrum omgeven van horeca en andere winkels, is gezelliger.
De weekmarkt hoort naar mijn mening thuis op de markt.
De weekmarkt hoort op de markt thuis.
De weekmarkt hoort op de markt thuis. Gezelliger en de kramen staan dicht bij elkaar.
Dit kost parkeerruimte die o zo hard nodig is voor de Aaltense middenstand.
Een markt hoort volgens mij op de Markt plaats ook op de parkeerplaats kost het parkeerplaatsen voor auto en het is een ellende om de auto op donderdagmorgen in Aalten kwijt te kunnen.
Een markt moet midden in het dorp, in de straten plaatsvinden, dat brengt vanzelfsprekend al een gezellige sfeer met zich mee.
Er is al zo weinig parkeer ruimte in Aalten en juist op de grote parkeerplaats gaan ze week markt houden.
Er is geen terras, geen plek voor pauze en een versnapering.
Geen gezellige locatie.
Geen markt idee.

Geen parkeergelegenheid voor bezoekers; toegankelijkheid minder validen.
Geen sfeer.
Geen sfeervol terrein. achterzijde winkelpanden.
Geen terras.
Gezelliger op het marktplein,tevens weer parkeerplaatsen vrij op de huidige markt.
Heb een invalide parkeerkaart Niet in directe omgeving aanwezig. Bij inrit HEMA linkerkzijde niet bereikbaar soms wel maar bezet maar er is geen invalide parkeerkaart. achter de ruit te zien!
Het haalt bijna alle parkeer gelegenheid weg, die hebben we hard nodig als we de markt willen bezoeken.
Het heeft geen sfeer, komt misschien ook omdat het onder de bomen zit.
Het is afgelegen.
Het is een parkeerterrein dat krijg je mijns inziens moeilijk gezellig. Ik zou zeggen ga ermee de straat/markt in/op.
Het ligt verstopt, het is geen aantrekkelijke ruimte, is slecht begaanbaar.
Het ligt zo verstopt. We hebben toch een marktplein? Die ligt mooi centraal en daar kun je ook nog eens op een terrasje gaan zitten.
Het lijkt me leuker en gezelliger om de markt bij het gemeentehuis (op de markt) plaatsvindt.
Het zou op de markt moeten zijn, zoals zaterdag wel eens met de snuffelmarkt enz.
Het zou veel gezelliger op de markt zijn. Terrasjes erbij enz.
Zie het liever op de markt. Dan betrek je de horeca er ook bij toch een stukje gezelligheid.
Ik ben van mening dat de markt moet 'op de markt' een parkeerplaats zal /kan nooit gezelligheid uitstralen.
Ik vind de weekmarkt van vroeger in het centrum (dus voor t' gemeentehuis enz.)veel gezelliger. Het heeft mijn sterke voorkeur!.
Ik zou liever zien dat de markt (weer) op de Markt plaats vindt. Is gezelliger, compacter.
In Aalten parkeren is altijd al moeilijk, en dan is ook nog eens een grote parkeerplaats in gebruik genomen door de weekmarkt! Slechte zaak!.
Kan dan nergens meer parkeren, omdat de markt er dan staat.
Kost parkeerplekken die er in Aalten toch al vrij weinig zijn.
Lees bovenstaand.
Liever op de markt.
Ligt enigszins buiten het centrum en de parkeerplaatsen kunnen niet worden gebruikt.
Locatie, beetje weggedrukt. Moet centraal op de marktplaats vinden.
Markt heeft veel meer en staat alles gezellig bij elkaar.
Markt hoort in centrum.
Markt hoort op de markt.
Markt hoort op de markt, in het centrum.
Markt ligt centraal, en van alle kanten beter bereikbaar met enige aanpassingen. Nu is de Markt een dood punt in de kom van Aalten.
Niet echt sfeervol. Markt is versnipperd.
Niet gezellig.
Niet gezellig te groot terrein met te weinig kramen.
Niet gezellig, markt hoort centraal te zijn. Terrasjes in de beurt enz.
Omdat er bijna geen parkeergelegenheid is.
Omdat er een betere locatie is, de markt? Er is daardoor geen parkeerruimte.

Ongezellig.
Ongezellig om de weekmarkt te houden op een parkeerterrein.
Ongezellig plek, markt hoort op een markt.
Ongezellig, markt hoort op de markt.
Ongezellige locatie.
Ongezellige locatie.
Onoverzichtelijk.
Onterecht gebruik van parkeerterrein daar bij gemeentehuis ruimte genoeg is en door daar te gaan staan misschien meer mensen naar de markt omdat er in de buurt parkeerruimte dan aanwezig is.
Op de markt is het gezellig hier niet.
Op de Markt is het ruimtelijker.
Parkeerterrein achter de HEMA vind ik zo ongezellig aandoen. De sfeer van de bezoekers is wel goed. "de markt" is zo'n mooi stukje Aalten, daar hoort gewoon een weekmarkt gehouden te worden.
Persoonlijk zou ik de weekmarkt naar de oude situatie willen hebben en dat is voor het gemeentehuis, ergo "de markt".
Saaï/voelt niet goed.
Stukje nostalgie. De markt is op de markt.
Te groot voor het huidige aantal kramen i.v.m.
Te ver afgelegen van kernwinkelgebied.
Terug naar de markt voor de kerk.
Vindt locatie markt veel sfeervoller.
Vroeger op de markt en op de Hoven was het veel beter.
Waarom niet in het centrum het is nu zo weg gestopt.
Weggestopte locatie die ook nog eens een behoorlijk deel van de parkeer mogelijkheid inneemt.
Weinig verband met de andere bewinkeling en zorgt niet voor sfeer.
Zie boven; is geen eenheid.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 6: Kunt u aangeven waarom u ontevreden bent over het tijdstip van de huidige weekmarkt in Aalten (donderdagochtend) (n=79)

Avond zou beter uitkomen.
Alleen geschikt tijdstip voor ouderen en doelgerichte huismoeders.
Als je werkt ben je bijna nooit in de gelegenheid om de markt te bezoeken.
Ben op dit tijdstip aan het werk. Als compensatie kom ik weleens in Winterswijk en Dinxperlo.
Beter is donderdagmiddag tot ongeveer 19.00 uur, zodat ook mensen die overdag moeten werken in de namiddag nog naar de markt kunnen!!!.
Dan moet ik werken. Ik zou het veel fijner op een avond vinden.
Dan moeten veel mensen werken.
Dan werk ik.
Dan zijn de meeste mensen aan het werk.
Dat is inderdaad een van de redenen dat ik er weinig kom.
De meeste mensen werken op donderdagmorgen. Wanneer dit in de middaguren en een uitloop naar de avonduren zou zijn komen er veel meer kopers.
De meesten werken donderdagsochtends.

De middag is veel gezelliger. Dan moeten de winkeliers ook hun toko's open doen, trek je de koopavond erbij. Dus koopavond van vrijdag naar donderdagmiddag en avond. Hopelijk trek je dan ook meer mensen van buiten Aalten.
Doe het op de vrijdagavond, (samen met de koopavond).
Donderdag avond zou beter zijn, meer mensen zijn 's avonds vrij.
Donderdag komt niet goed uit voor de mensen die moeten werken of kinderen die onder schooltijd willen gaan. zaterdagochtend is een beter plan.
Een dorpsfeer.
Er op een later tijdstip meer mensen komen, vrijdagavond?.
Geen tijd als je werkt.
Heb donderdags andere bezigheden.
Heb net een baby en zit dan net na de voeding waardoor ik mij moet haasten überhaupt op de markt te komen, laat staan eens gezellig over de markt te wandelen doe dat bijvoorbeeld een hele dag als de winkels ook open zijn.
Heb ondanks mijn handicap toch nog een 4 daagse werkweek ma t/m do. Als ik deze wil bezoeken moet ik snipperuren opnemen!
Heel veel mensen kunnen niet op donderdagmorgen, en ik denk dat de sfeer beter wordt al er ook 's middags markt is (ook omdat er dan meer mensen kunnen).
Het belemmert werkende mensen om naar de markt te gaan.
Het is voor mij niet geschikt, ik heb liever op de dinsdag of vrijdag of zaterdag.
Het liefs 's avond i.v.m. koopavond.
Het overgrote deel van de mensen werkt dan of moet naar school.
Het zou moeten aansluiten bij een koopavond.
I.v.m. werk kan ik alleen voor die tijd snel even de boodschap doen.
Ik ben niet vaak in de gelegenheid de weekmarkt te bezoeken omdat ik donderdagochtend werk.
Ik denk dat je je meer moet richten op mensen die tijd hebben om te gaan en ook de mogelijkheid bieden aan iedereen ook de werkende mensen.
Ik kan dan niet.
Ik moet gewoonlijk op donderdag morgen werken, dus geen tijd.
Ik vind een weekmarkt op de middag uitlopend in de avond, met open winkels gezelliger, en dan ook nog een muziekje er bij uit de alom aanwezige luidsprekers.
Ik werk fulltime, ook op donderdagen. Aan het eind van de dag zou ik makkelijker een uurtje vrij kunnen nemen om de markt te bezoeken.
Ik werk hele dagen, ik zie geen mogelijkheid om de weekmarkt te bezoeken. Tijdens mijn vakanties ga ik wel naar de weekmarkt.
In verband met mijn werk is het bijna niet mogelijk om naar markt te gaan.
In verband met werk.
Is meestal aan het werk op de donderdag.
Is tijdens werktijd.
Later komt beter uit.
Liever 's middags.
Mensen werken. weekmarkt op een dergelijk tijdstip is gebaseerd op een lang vervlogen tijd dat man werkte en vrouwlief voor de boodschappen zorgde. dat past nauwelijks meer in het huidige beeld van 2 werkende ouders.

Middag of avond editie in combinatie met winkelavond sfeervoller.
Misschien proberen naar de middag of koop avond ,vast meer bezoekers.
Moet 's morgens werken.
Moet bijna iedereen werken.
Moet dan werken.
Net als het lunchpauze is, zijn de meeste al aan het inpakken.
Niet echt ontevreden, maar de middag en avond is een betere tijd.
Niet ontevreden.
Niet toegankelijk voor werkende mensen.
Omdat er zoveel mensen werken moeten op dat tijdstip waaronder ik.
Omdat ik dan altijd werk.
Omdat ik in de ochtend werk.
Omdat ik moet werken en de weekmarkt liever op de middag zie , zodat ik mijn werk de weekmarkt kan bezoeken. liefst tot 's avonds 20.00 uur.
Onhandig voor mensen die overdag werken.
Op de middag zijn meer mensen vrij om te winkelen.
Op de middag zijn meer mensen vrij om te winkelen.
Op de zaterdag is het handiger.
Op donderdagochtend moeten veel mensen werken, daarom lijkt mij donderdagmiddag een leuker idee.
Op donderdagochtend werkt een groot deel van de bevolking. Middag of begin van de avond zou mooi zijn waarbij mij de dag niet uit maakt.
Op dit tijdstip kan ik zelden de markt bezoeken.
Op zaterdag wellicht meer animo om markt te bezoeken.
S middags komt beter uit.
S,morgens kan ik nooit.
Soms heb ik vrij - vaak niet op donderdag, want dan moet ik weer op vrijdag werken. ik zal vaker komen als de markt op donderdag middag was. /vrijdag heeft natuurlijk de voorkeur. (sluit goed aan op het weekend); /heb ik dan vaker vrij.
Sta niet zo vroeg op....en als we dan naar de markt gaan is het al zo weer afgelopen.
Vanwege mijn werk kan ik er nooit naar toe. Zou het op middag, doorlopend naar de avond zijn dan zou ik wel die kans hebben.
Vanwege werk kan ik de markt niet bezoeken.
Vanwege werkzaamheden kan ik pas rond 12.15 naar de markt.
Veel werken of zijn op school, in de middag/avond zijn er meer liefhebbers.
Veel mensen moeten dan werken dus bestaat het publiek uit 65+ en moeders met buggy's.
Veel mensen, o.a. ikzelf, hebben een baan en kunnen niet 's morgens naar de markt. Nu is het een 60-plussers gebeuren.
Vind dat zelf geen probleem, maar weet dat de meeste vrienden en bekenden werken.
Waar ik ben opgegroeid was de markt op zaterdagochtend, dit was en is.
Wanneer gaat een werkende naar de markt??Het marktbezoek is niet te koppelen aan iets sociaals. Het einde van de middag geeft meer kans daarna met iemand die je tegenkomt wat te drinken.
Werktijd.

Wie gewoon moeten werken kunnen niet, met als gevolg dat de markt alleen een markt is om wat in te kopen.
Wil je de markt aantrekkelijk maken dan moet je meer mensen gelegenheid geven die te kunnen bezoeken. Bijvoorbeeld: van 15.00 tot 20.00.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 7: Kunt u toelichten waarom u ontevreden bent over de weekmarkt in het algemeen? (n=39)

Al deze punten hierboven samen. Dus dat de locatie nogal verstopt ligt terwijl er een marktplein is, dat het alleen 's ochtends is en daardoor veel mensen niet naar de markt kunnen (waaronder ikzelf) en het aanbod is wat eentonig.
Combi van bovengenoemde argumenten.
Dat heb ik al aangegeven.
Dat heb ik hierboven al beschreven.
De indeling/opstelling en aanbod van de weekmarkt kan verbeterd worden. Het zou ook handig zijn wanneer er een plek is waar je naar het toilet kunt gaan.
De keren dat ik in de gelegenheid ben om te gaan, ga ik vaak niet omdat het geen trekker is om te komen. Geen plaats om eens gezellig naar toe te gaan als zijnde een uitje.
De plek en het tijdstip wegen voor mij zwaar. Verder ben ik er tevreden over. Kramen met dierbenodigdheden en Turkse hapjes zouden een goede aanvulling zijn.
Door het verkeerde tijdstip van de markt zal per definitie de markt geen gezelligheidsmarkt worden, waar je uitgebreid over slentert om alles te bekijken en om mensen te zien. en te ontmoeten.
Er mag wel iets meer variatie zijn en een ander tijdstip zal ook mensen uit andere plaatsen trekken.
Er staat te weinig met een ongezellige sfeer en in een op zich korte tijdperk als gemeente eens naar de markten in Winterswijk of zeker Doetinchem waar ook vaak van die kramen staan waarin dingen worden uitgelegd en gedemonstreerd.
Geen uitstraling, niet uitnodigend, niet gezellig.
Het tijdstip en de plek valt erg tegen.
Idem.
Ik kom er niet vaak omdat het mij niet trekt.
Niet gezellig.
Niet veel meer te doen op onze markt tegenover andere plaatsen in de omgeving. Het is niet leuk meer. Komt misschien door de te dure staanplaatsen.
Omdat de weekmarkt op een doordeweekse dag volgens mij op de lange termijn ten dode is opgeschreven.
Ongezellig en onmogelijk tijdstip.
Ongezellig, verkeerde locatie en een onvoldoende aanbod van handelaren.
Plaats tijdstip en aanbod maken het niet aantrekkelijk.
Plek en tijdstip.
Rommelig, verkeerde locatie, geen sfeer.
Saaï, geen echte gezelligheid. Nogmaals het hoort in het centrum! Nu wordt zelfs een van de belangrijkste parkeerplaatsen van Aalten bezet gehouden.
Sfeer niet goed, lege plekken in het midden, te weinig verschillende kramen.
Steeds minder aanbod.
Steeds minder mens.
Stelt niet veel voor! je mist niets.
Te klein, te weinig aanbod te weinig bezoekers.
Vanwege de tijd en locatie.
Veel te vaak lege plaatsen als of ze steeds maar met vakantie zijn en te weinig aanbod.

Verkeerde plek, ongezellig.
Vreemde locatie.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 8: Heeft u nog andere op- of aanmerkingen m.b.t. de koopavond? (n=95)

Alle winkels dezelfde sluitingstijd, nu gaan sommige winkels om 20.00 uur dicht.
Alle winkels gelijke opening- en sluitingstijden op alle dagen, niet alleen op de koopavonden.
Alleen in de periode van kerst, is het gezellig aangekleed, of met terrasjes weer, dan brengt het gezelligheid.
Andere activiteiten op terrasjes/ cafés.
Combineren met de markt is voor alle partijen beter.
Dat alle winkels dezelfde sluitingstijd hebben en niet elke winkel iets anders dat is erg frustrerend.
Dat alle winkels op dezelfde tijd sluiten!.
Dat alle winkels tot de zelfde tijd geopend zijn. Zou fijn zijn.
De Aaltense middenstand moet eensluitend zijn over hun openingstijden.
De jongens hangen rond en drinken veel alcohol.
De Markt is moeilijk bereikbaar.
De omliggende plaatsen zijn in de avond wel gezelliger als ons centrum in de koopavond.
De weekmarkt en koopavond samen op donderdagavond. De weekmarkt b.v. van 4 uur tot 8 uur.
De winkels mogen langer open.
De wisselende openingstijden zijn irritant.
Denk dat markt en koopavond op elkaar aan laten sluiten een goed idee is.
Deze wordt matig bezocht en oogt daardoor ongezellig.
Donderdag 's avonds is ook niet zo handig. Kan het niet op vrijdag?.
Duidelijkheid van de openingstijden 's avonds.
Een koopavond op donderavond is beter(kijk in de steden) de beste tv-programma's, alle feestjes worden op vrijdag gegeven,vanwege begin van het weekend. Op vrijdag reizen mensen naar hun weekend bestemming.
Er is geen eenheid m.b.t. .sluitingstijden op de vrijdagavond.
Er is geen sfeer in het dorp.
Er mag wel vaker iets georganiseerd worden om meer sfeer te krijgen tijdens de koopavonden, dweilorkestje enz.
Er moet en groter centrum komen net zoals Arnhem.
Er zit geen lijn in de openingstijden.
Er zouden misschien wat meer leuke aantrekkelijke winkels mogen komen. Want op zich vind ik de koopavond heel gezellig, maar er zijn te weinig leuke winkels waar ik heen kan en dan ben ik in een half uur al weer weg.
Evt. tot 20.00 uur.
Geen.
Geen behoefte aan een koopavond.
Geen, ik maak er te weinig gebruik van.
Geen, want het is voor ons geen interessante tijd.
Gezelligheid, springkussen/muziek.
Gezelliger maken, muziek, verlichting enz.
Gezelliger worden.
Heel ongezellig, loopt bijna niemand op straat.

Het centrum moet autovrij worden.
Het is er op achteruit gegaan, het is heel rustig.
Het is makkelijker.
Het is niet gezellig.
Het is op het moment niet te overzien voor burgers welke winkels wanneer open zijn. Sommige zijn tussen de middag open; sommige hebben koopavond tot 21.00 uur en andere sluiten eerder; sommige zijn maandagmorgen al open andere weer niet.
Het is totaal niet druk (alleen wanneer het ijs/terrasweer is) waardoor Aalten dan gewoon uitgestorven lijkt.
Het is vervelend dat sommige winkels al om 20.00 uur sluiten (postiljon, bibliotheek) Het zou duidelijker zijn als iedereen om 21.00 uur sluit.
Het verplaatsen naar de donderdagavond heeft mijn voorkeur.
Het zou leuk zijn als de markt gelijk tijdig is aan de koopavond.
Het zou mooi zijn dat de leegstand (winkels opgevuld hen worden).
Hij moet later los zijn??.
Huidige centrum is onaantrekkelijk, ziet er ook niet uit Lichtenvoorde daarentegen wel, daarom ga ik als Aaltenaar daar vaker heen.
Ik kom er zelden, kan er dus niets over zeggen.
Ik kom te weinig naar de Aaltense koopavond om daar een gefundeerd oordeel over te geven.
Ik wil graag de koopavond op vrijdag en niet op donderdag!.
Ik zou de weekmarkt naar de vrijdagmiddag/avond verplaatsen gelijk met de koopavond omdat veel mensen de wekelijkse boodschappen ook dan doen. Dan krijg je ook geen problemen met de Aaltendagen b.v.
Ja belachelijk dat er dan winkels dicht zijn!.
Ja, ook een koopavond in Bredevaart.
Jammer dat niet alle winkels dezelfde sluitingstijd hanteren.
Klanten moeten beter plannen, kan de winkel eerder dicht en heeft personeel meer vrij.
Koopavond afschaffen.
Koopavond en weekmarkt donderdagmiddag en avond.
Koopavond gelijk met markt of aansluitend is aan te bevelen.
Koopavond koppelen aan weekmarkt vind ik een erg goed idee. Dit verhoogd de sfeer en de gezelligheid in het centrum.
Koopavond levert nu geen bijdrage aan de sfeer. Ook geen inloop van buiten Aalten, er is geen onderscheid.
Koopavond verplaatsen naar de donderdag.
Koopavond verplaatsen naar donderdag is beter omdat op vrijdag het weekend begint. De meeste feestjes en beste tv-programma's zijn op vrijdagavond.
Langer open.
Liever de koopavond op de "donderdagdagen".
Liever donderdag.
Liever donderdagavond.
Maak centrum op koopavond gezelliger bijv. dweilorkest op de markt of clown o.i.d. voor kinderen.
Maak de kleine winkels niet kapot.
Meer thema' s voor de kleintjes.
Met name in de zomermaanden meer vertier op straat tijdens koopavond bv muziek of promotie activiteiten. op sommige avonden is het echt zo doodts dat trekt zeker geen bezoekers van buiten Aalten.
Niet alle winkels koopavond open (bijv. slagerij) weinig sfeer.

Niet op de koopavond, maar wel op de leegstand.
Omdat ik kleine kinderen heb, en alleenstaand, kom ik niet meer op de koopavonden, maar ik vind het wel belangrijk dat deze blijft bestaan.
Omdat ik overdag tijd heb om te winkelen , doe ik dat zelden op de vrijdagavond, en als ik het doe is het in de zomermaanden.
Organiseer iets speciaal op de markt.
Schaf koopavond af. Voegt niets toe. Meer koopzondagen.
Sommige winkels gaan al om 20 uur dicht ,andere weer om 21 uur,doe allemaal hetzelfde,is duidelijker voor iedereen.
Te weinig aanbiedingen, moeten meer winkels komen.
Tot 20.00 uur is lang genoeg.
Tot 21:00 ipv 20:00.
Tot 8 uur zou naar mijn mening lang genoeg zijn.
Uniforme openingstijden voor alle winkels. maandags weet je überhaupt niet waar je aan toe bent,de een is dicht de andere 's morgens de andere weer middags geopend. Het is gewoon een chaos.
Verschillende sluitingstijden. Zeer onhandig.
Volgens mij ,gaat de markt gezelliger worden met de koopavond.
Volgens mij is het beter de koopavond op donderdag te houden.
Vrijdagavond heeft voorkeur. wat mij betreft boven koppeling aan de weekmarkt.
Weinig bezoekers, daardoor ongezellig.
Wil wel een dweilorkest zoiets rondlopen, iets vrolijks.
Winkeliers die niet meedoen moeten niet klagen als Publiek naar buiten Aalten gaat. En al helemaal niet over ongezelligheid in het Centrum. Door niet mee te doen dragen ze daar zelf aan bij.
Winkels met dezelfde sluitingstijden,.
Zelf geen ervaring met koopavond. Wel hoor ik dat sommige winkels al eerder sluiten omdat er toch geen klanten komen, dat is frustrerend voor mensen die wel willen kopen.
Zelfde sluitingstijd voor alle winkels.
Zorg eens voor duidelijkheid openstelling p de maandag.
Zorg voor juiste sfeer! cq aankleding centrum.
Zou levendiger moeten zijn.
Zou ook de weekmarkt op vrijdag of dondermiddag/avond en dan ook koopavond een mogelijkheid zijn.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010

Bijlage 9: Heeft u nog ideeën om het winkelgebied van het centrum van Aalten aantrekkelijker te maken? (n=177)

"Nieuwe gedeelte" van het gemeentehuis slopen, gezellige horeca/boetiekjes op die plek. Zie Lichtenvoorde!
* overtollige straatmeubilair en steunelementen bij de bomen (deze actie weghalen afronden-dan de hele centrumgebied !!) * picknick tafels bij stegers laten relateren aan de 'patat' zitkant /dan graag meer samenhang van de tafels en stoelen aan de marktzijde. (hoogwaardiger uitstraling)
30 km zone.
Aalten heeft een mooi en gezellig centrum, jammer dat er panden leeg staan. En dat in historische panden winkels als Hans textiel is gevestigd, dit doet afbreuk aan het mooie centrum!terrasjes op de markt is al een hele verbetering.

Aantrekkelijke locatie voor lunchroom (laagdrempelig).
Af en toe een standwerker op de markt.
Alle lege panden opvullen met winkeltjes als dat kan en alle winkels in het centrum (be)houden.
Alle winkels dezelfde openingstijd.
Alle winkels dezelfde openingstijden.
Alle winkels op zondag dicht.
Andere bestrating met name de Markt is geen gezicht, neem een voorbeeld aan Lichtenvoorde.
Andere verlichting, markt op vrijdagavond.
Auto vrij centrum. Nu vaak onveilige situatie voor de voetganger en fietser. Auto's op de weg. Reclameborden op de stoep.
Auto vrij maken, gemeente verplaatsen naar de pol en van gemeentehuis winkels en lunchroom/café met een prachtig terras maken en meer winkels.
Auto vrij, meer terrassen en meer activiteiten.
Auto vrij.
Auto's eruit en fietsen net als Winterswijk nu is. levensgevaarlijk zo niet rustig lopen.
Auto's eruit. Alleen parkeren op de grote parkeerplaatsen, zoals HEMA, ah, aldi. Natuurlijk een paar invalide parkeerplaatsen.
Auto's uit centrum en meer terrassen.
Autovrij behalve voor mensen met beperking.
Autovrij centrum na 10:00r 's morgens.
Autovrij maken, kun je gewoon op straat lopen.
Autovrij maken.
Autovrij, mooie bestrating (zie Lichtenvoorde).
Autovrij, verminderen verrommeling door reclames / uitstallingen, wat meer gezellige ontmoetingsplekken, invulling geven aan leegstaande winkels en weer functie in 'de Timp'.
Autovrijmarkt aantrekkelijker maken duidelijk over opening/sluitingstijden zowel op maandag als de rest van de week. Je zult als toerist Aalten maar bezoeken op maandag!!!.
Bereikbaarheid met de auto is slecht, zeker voor niet Aaltenaren. Voor lokaal verkeer zou je van alle kanten het centrum gemakkelijk en snel moeten kunnen bereiken.
Betaalbare bedrijfsruimte. Het goedkoopste pand wat nu te huur is à,-1100.00 per maand. Is voor een kleine ondernemer niet op te brengen.
Breder winkelaanbod.
Bredevoortsstraat tot markering en handstraat 15 km of gedoogbeleid verkeer maken.
Centrum autovrij maken,zie Lichtenvoorde.
Centrum tijdens openingstijden van de winkels geheel autovrij maken. Proberen de leegstand te voorkomen. De markt vaker gebruiken bijvoorbeeld door de horeca gelegenheid te geven terras uit te breiden.
De banken/muren voor de HEMA vervangen door een mooie boom met houten banken. Meer bankjes overal (zie Doetinchem binnenstad), mooie ouderwetse lantaarns, wijnproeven, hapjes proeven, muziek, iets voor de kinderen, geen obstakels (reclameborden) op het trottoir, straatartiesten (tekenaar, dansacts (Aaltense jeugd betrekken), plek om te wave-boarden (gladde tegels). Een muziekkoepeel waar ook gedanst kan worden.
De horeca dicht en alcohol van straat.
De horeca meer betrekken zoals in het centrum van Lichtenvoorde. hiermee creëer je meer gezelligheid en trekken de mensen niet buiten de plaats.
De landstraat en andere straten open houden voor verkeer (noord/zuid verbinding).

De leegstand van de winkels tegengaan, en dan niet door er tijdelijk iets anders in te zetten, maar door (ver)nieuw(end)e winkels.
De Markt wat gezelliger aankleden. Leegstand van winkels proberen te voorkomen. Slooppanden bijv. pand begin Hogestraat (eig. Klein Entink) ook daadwerkelijk slopen!.
De weekmarkt op " de markt" houden en deze markt levendiger en gezelliger maken.
De winkels die niet benut worden afbreken of een ruimte creëren voor spullen bijv. een kringloop.
Dichter bij elkaar, zodat je niet zo'n eind hoeft te lopen.
Duidelijkheid omtrent, en het liefst zo veel mogelijk 'gelijke' openingstijden, voor zover mogelijk.
Een autovrij centrum een overdekt winkelcentrum bij de Aldi nieuwe bestrating op de marktmeer horeca.
Een McDonald's in Aalten.
Een markt met uitgebreid terras en zitjes!.
Een nog gevarieerder aanbod van winkels.
Een tekort aan parkeerplaatsen, zeker als er weekmarkt is. Dus parkeren op de markt toestaan.
Een vaste visboer, of een muziekzaak.
Eerst de kale ongezellige markt eens aanpakken. Een nostalgische fontein in het midden en de markt meer aankleden met groen. Dan zou het fantastisch zijn als er weer zoals vroeger een muziek koepel zou komen, en dan in de oude stijl zoals de gebouwen er omheen. Houten bankjes en als verlichting lantarens in oude stijl.
Elke zaterdag op een bepaald tijdstip willekeurige mensen laten optreden die hun kunsten willen laten zien. Dit kunnen muzikanten zijn, goochelaars, mime, acrobaten etc. Dit op de markt laten gebeuren en ze kunnen met de pet rondgaan. Voor studenten of mensen die graag wat aan publiek willen tonen, is dit heel leuk. (Bredevoort heeft dit zomers ook wel eens. Het doet zeer gezellig aan en je stapt er echt voor van je fiets af!). Leven in de brouwerij, weg met die dooie markt. Het heet niet voor niets MARKT. Dus houd het levendig en ook zeker de weekMARKT
Er is nu echt niets aan. Kil en koud zonder sfeer!!!!Weg met die banken Hans kleding en opticien. Die stralen geen warmte uit.
Er moeten meer winkels komen.
Geen auto's door de straten laten rijden, wel fietsers toelaten, een duidelijk onderscheid maken tussen fietspad en looproute, want nu loopt iedereen midden op straat, zonder rekening te houden met overig verkeer.
Geen autoverkeer door het centrum (winkelstraat).
Geen idee.
Geen leegstaande winkels. gezellige terrasjes / sfeervoller maken.
Geen leegstand.
Geen obstakels op de stoep i.v.m. rolstoel.
Gelijke openingstijden op de maandag.
Gemeentehuis leegruimen en er horeca o.i.d. in onderbrengen.
Gezellige muziek. weekmarkt combineren met koopavond.
Gezelliger aankleden Het is nu een dode boel.
Goede parkeerplaatsen zo dicht mogelijk bij het centrum(onbetaald) kleinschalige winkels van een goed niveau, goede terrassen, autovrij stukje Bredevoortsestraat en Landstraat om Gemeentehuis en kerk.
Heel belangrijk: de weekmarkt weer: op de markt!!.
Het centrum autovrij maken.
Het dorp afsluiten voor auto's.
Het gemeentehuis moet een winkel worden.

Het plein in het centrum meer open stellen voor de horeca. Grotere terrassen of verhuur het aan de horeca en laat ze het onderhouden ,en op donderdag is er markt op het plein en zaterdag andere evenementen.
Het strikte eenrichtingverkeer is nogal tijdrovend. Verschillende parkeerplekken zouden moeten worden uitgebreid. (o.a. Lage en Hoge Blik.) Winkels niet hun goederen op de straat uitstallen waardoor de wandelaar geen ruimte meer heeft. Per direct de Geurdenstraat open!
Het winkelaanbod kan beter en de indeling is ook niet gunstig, de Kruidvat zit bijvoorbeeld op een hele ongunstige afgelegen plek, we hebben niet echt een logisch ingedeelde winkelstraten. Een goed voorbeeld van een goed ingedeeld centrum is bijvoorbeeld Lichtenvoorde.
Het zou mooi zijn dat de leegstand van de winkels gevuld zou worden. wordt het centrum en koopavond gezelliger.
Hier veel en daar veel bankjes voor toeristen en ons. landstraat en gedeelte Bredevoortsestraat auto vrij maken.
Iets doen met de lege winkels.
Iets meer te doen in de straten en op de markt tijdens de koopavond. Het verplaatsen van de koopavond lost niets op!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!.
Iets voor kinderen om te spelen, gezelliger op de markt (activiteiten / muziek/ groter terras).
Ik denk wel dat het gezelliger als de markt op de markt is, maar van mij hoeft niet dezelfde dag koopavond.
Ik vind Aalten qua winkel aanbod prima voldoen , alleen in de levensmiddelensector is het armoede.
Ik vind dat er meer leuke winkels moeten komen, ook wat meer voor de jeugd. De enige winkel waar ik meestal kom is de HEMA. Verder vind ik het nogal saai. En er mogen wel wat meer activiteiten worden georganiseerd die mensen trekken.
Ik vind het nu al erg gezellig.
Ik zou het prettig vinden als alle winkels de zelfde openingstijden hebben. Nu is de een om half 9 al open wat winkels om 9 uur en dan ook nog wat om half 10 dat is toch voor niemand meer duidelijk. Dat vind ik nou niet echt klantvriendelijk.
Ja al die hard rijdende auto's met harde muziek uit het centrum verbieden. Trouwens niet alleen die, maar alle auto's, zo kun je rustig lopen waar je wil en hoef je niet bang te zijn om van de sokken te worden gereden. Als die auto's en ook die scooters uit het centrum weg dan kunnen ook oudere mensen rustig winkelen, en ook fatsoenlijk met een rollator of rolstoel hun boodschappen doen.
Kledingzaken.
Kleinschalige winkels met een goed niveau, goede terrassen, goede en ruim voldoende parkeerplaatsen zo dicht mogelijk bij het centrum en autovrij gedeelte op de Bredevoortsestraat en stukje Landstraat om het Gemeentehuis.
Koopzondag introduceren. Meer terrasjes en auto's in centrum terugdringen.
Leegstaande panden opvullen en winkels centreren.
Leegstaande panden opvullen.
Leegstand beperken, meer supermarkten.
Leegstand opheffen.
Leegstand tegengaan, het centrum autovrij.
Leegstand verminderen -net zo als in Lichtenvoorde
Lege panden benutten.
Lege panden vullen.
Lege panden zo snel mogelijk vullen, meer variatie en niet bijv. 3 drogisterijen.
Ielijke gedeelte van het gemeentehuis weg, daar een leuk plein/plantsoen te maken. Verschil maken tussen weg en voetgangersgebied en de voetgangers ook de mogelijkheid bieden om van

hun gebied gebruik te laten maken i.p.v. dat ze op de weg lopen zonder dat ze letten op andere weggebruikers
Leuke winkels vooral voor pubers.
Leukere kledingzaak & kinderkleding.
Maak het centrum van Aalten == AUTOVRIJ ==Dat kan overal waarom in Aalten niet?Er zijn genoeg parkeergelegenheden aan de randen van Aalten.
Maak op de markt meer terrassen,het zit zomers overal bomvol,vaker iets te doen,bandje,muziek of iets anders,zo wordt het centrum wat levendiger,en komen er meer mensen.
Markt en Bredevoortsestraat kostenbult autovrij.
Meer activiteiten op de markt en lege winkels opvullen.
Meer activiteiten op de markt, tijdens de koopavonden en op zaterdag. De "lege panden"maken het er niet aantrekkelijker op. Dus aantrekken van meer ondernemers die een winkel hebben.
Meer activiteiten rond om markt!- lege winkelpanden opvullen (lijkt erg slordig)- markt met cafés (net als Lichtenvoorde)
Meer activiteiten toestaan op de markt.
Meer activiteiten,muziek etc.
Meer bier (oftewel gratis).
Meer bloembakken en op koopavond een dweilorkest en aanbiedingsrekken op de stoep. Beginnende muziek bandjes op podium op de markt om bekend te worden.
Meer bomen/groen.
Meer gebruik maken van de terrassen in het centrum.
Meer 'gespecialiseerde' kleinere winkels; er is nu te veel van hetzelfde. Jammer dat in zo'n prachtig pand als de voormalige ABN-AMBRO bank een 'Hans' zaak is gekomen.
Meer groen (bomen) mooi aanzicht van de winkelpanden (in de stijl van de oude panden).
Meer parkeergelegenheid.
Meer parkeerplaatsen, en meer zitplaatsen.
Meer parkeerplaatsen, meer fietsenstallingen.
MEER PARKEERRUIMTE!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!.
Meer restaurantjes.
Meer terras mogelijkheden, kijk bijvoorbeeld eens naar Lichtenvoorde het is daar veel gezelliger dan in Aalten.
Meer uithangborden.
Meer variatie in de uitstallingen van winkeliers op het trottoir voor hun deur. Nu zijn er teveel die plichtmatig dezelfde prattel elke ochtend buitenzetten en 's avonds weer binnenhalen. Liever niets dan altijd alles hetzelfde.
Meer variatie in de winkels en zeker op maandag een reguliere openingstijden is de een wel en de andere niet open, dit zaait verwarring.
Meer winkels voor jongeren.
Meer winkels.
Meer winkels.
Minder auto's geen obstakels (zoals reclameborden) voor de winkels.
Minder auto's in het centrum.
Minder auto's toelaten.
Minder leegstaande winkelpanden.
Minder leegstand van winkels.

Minder obstakels, zoals reclameborden midden op het trottoirongelijke tegels egaliseren.
Minder verkeer.
Minder winkels in het centrum.
Mode winkels.
Mooi verzorgde bloembakken, zware boetes bij vernieling.
Muziek in de straat.
Muziek op de markt en in de winkelstraten.
Neem een voorbeeld aan Lichtenvoorde, goede parkeergelegenheid (zonder blauwe zones) , nagenoeg alle winkels op loopafstand van de parkeerplaats(en), leuke sfeer, en geen ergernis door afsluiting van wegen en parkeerplaatsen (zoals nu bijv. op de hoven).
Nu de markt op de parkeerplaats achter de HEMA is, kan je heel moeilijk de auto kwijt.
Op ' markt' dagen is parkeren met de auto zeer moeilijk, bijna onmogelijk.
Op zaterdag een bloemenkraam of viskraam op de Markt. Af en toe een kunstmarkt op de Markt. Op zaterdag op de Markt iets organiseren voor jongeren, bijv. iets met muziek, zelf laten musiceren.
Opvulling van leegstaande panden.
P.s. meer zitbanken op de markt zoals in Doetinchem in de Hamburgerstraat, waar je aan twee kanten kunt zitten, die zijn van hout gemaakt.
Probeer de leegstaande panden zo snel mogelijk te vullen, want het aanblik van die panden werkt niet mee aan de gezellige sfeer.
Probeer meer winkeliers naar aalten te halen,er is te veel leegstand, neem bijv, een voorbeeld aan Lichtenvoorde is nu t.o.v. vroeger tot Aalten gunste van de inwoners/ kopend publiek/gezelligheid veranderd.
Probeer wat "aparte" winkels in het centrum te krijgen niet alleen ketens.
Proberen leegstand te voorkomen.
Proberen om alle winkels die leeg staan weer bezet te krijgen.
's zaterdags eerder open, nu winkels pas om 10.00 open
Samenwerking tussen marktkooplui, winkeliers en horeca is een vereiste. Terrassen uitbreiden, muziek op straat en vertier (modeshow, theater, promotie van activiteiten in Aalten) dat nodigt uit om naar het centrum te komen ook al heb je niet echt iets nodig.
Schrap alstublieft niet de kleine parkeerplekken voor auto's die er nu zijn. Nu kom je gemakkelijker even naar het centrum (met name met slecht weer) omdat het toegankelijk is (je hoeft niet ver te l.
's Morgens winkels eerder open en niet pas om half 10 of 10 uur. Centrum Aalten AUTOVRIJ!! Levensgevaarlijk als je bij Kasper Paul met je kinderen ijsje zit te eten. Leegloop van winkels sneller weer vol krijgen.
Straten dicht gooien.
Te veel lege winkels, Landstraat, Hogestraat en Dijkstraat.
Vaste viswinkel, kringloop.
Verbetering parkeerplaatsen.
Verkeer: 30 km zone.
Verkeer onaantrekkelijk maken.
Verkeerssnelheid naar 30km. Dan komen alleen mensen in het dorp,die de winkels bezoeken.
Verkeersbeperkende maatregelen.
verschillende kwaliteitshapjes aanbieden, een soort pr- evenement. maak eventueel een 4 tal thema's waarop actief marktkooplui op af komen om te staan en publiek een stukje specialisme / herkenning te bieden om regelmatigiger te komen. bijvoorbeeld:- biedt meer kwaliteitsproducten: echte bakker en niet fabrieksbrood- in voorjaar en kersttijd: bloemstukken, planten etc.- elke 1e week van de maand een pr-evenement- meer specialiteiten op gebied van olijven, pinda's

kruiden etc. dingen die je normaal niet in Aalten kunt kopen- maak een kiosk op de markt met Aaltense muziek (GEEN draaiorgel, geen band met hard volume)- in zomer richten op de toeristen (trek publiek via Obelink / campings) - kijk ook eens naar de markten in Frankrijk
Vooraf de koopavond op vrijdagavond houden! en ik ben ook blij dat die overbodige paaltjes die bijna midden op de straat stonden, eindelijk weg zijn.
waarom zijn de fietsenstandaards bij de winkels weggehaald?slechte beslissing!!heel onhandig, en het straatbeeld is nu veel rommeliger door overal kriskras geparkeerde fietsen. Als winkels 'moeten tussen de middag open zijn' tot gevolg heeft, dat ze dan voortaan al om half zes dicht gaan (zoals bij de Tuunte), dan ben ik er tegen. Ik vind het heel onhandig als winkels al om half zes dicht gaan. Dan maar liever tussen de middag dicht
Wat meer en gevarieerdere winkels moeten er komen en het verkeer is chaotisch.
Wat meer terrasjes en geen leegstand van winkelpanden.
Wees niet te streng met de creativiteit van de ondernemers wat betreft winkelpanden.
Winkels in compacte looproute.
Winkels van buiten het centrum naar het centrum.
Zoals ik al zei,volgens mij winkelopening en de markt tegelijk,prima idee.
Zorg dat er geen grote vrachtauto's bijv. blokker lossen / laden.
zorg dat er geen lege winkelpanden zijn, dat ziet er zo armoedig uit, probeer grotere winkel ketens hier te krijgen zoals H&M of Cool Cat enz. Stap af van al die 1richtingswegen, dat krijg ik vaak te horen van mensen die niet uit Aalten komen, zij kunnen dan de weg niet vinden. nog 1 punt zorg dat alle winkels 's ochtends om half negen open gaan, dit verschilt nu nog al eens en alle moeders brengen de kinderen naar school en willen dan direct even door om de boodschappen te doen en komen dan voor een dichte deur. heel irritant.
Zorg dat er geen winkels leeg staan alles in het centrum concentreren.
Zorg dat leegstaande winkels gevuld worden:in ieder geval de etalages.
Zorg voor een loop en trek specialisten, d.i. aantrekkelijker verkoopstunts.
Zorg voor meer activiteiten en haal KPN winkel naar Aalten in de landstraat naast de brillenwinkel.
Zorg voor voldoende aanbod,winkels tussen de middag open,zorg dat er eenheid is in winkelsluiting en avondsluiting. Ervoor zorgen dat er meer vertier is op het marktplein,met alleen een weekmarkt te houden krijg je niet meer sfeer.
Zorgen dat de leegstand weg gaat.
zorgen voor geen lege etalages, deze beschikbaar stellen aan andere winkeliers, kunstenaars, o.i.d.
Zoveel mogelijk autovrij, meer parkeerplaatsen zonder blauwe zone.
Zoveel mogelijk autovrij, meer vrije parkeerplaatsen.
Zwembad, bioscoop, meer cafés, disco's etc.

Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2010